IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Facultad de Estudios a Distancia – FESAD		
Escuela: Ciencias Administrativas y Económicas		
Programa: **Técnica Profesional en Procesos Comerciales y Financieros**	Código:	Plan: 15051
Asignatura/módulo: Competencias Comunicativas y de Estudio		Código: 8110140
Semestre al cual pertenece la asignatura/módulo: I	Periodo académico**: II-2025**	

APOYO TUTORIAL		
Nombre Docente	**Información de Contacto**	**CREADS**

PERFIL GLOBAL DEL EGRESADO

El **Técnico Profesional en Procesos Comerciales y Financieros**, posee habilidades, destrezas y actitudes para el desempeño en procedimientos de apoyo técnico, en las áreas y/o departamentos Comercial y Financiero de cualquier empresa; mediante la aplicación de las TIC con competencias creativas, toma de decisiones, emprendimiento, con actitud de servicio hacia el desarrollo de proyectos innovadores buscando un desarrollo sostenible de las comunidades.

PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

La asignatura Competencias Comunicativas y de Estudio, se ha diseñado para contribuir en la formación integral de los estudiantes de **Técnica Profesional en Procesos Comerciales y Financieros,** desarrollando competencias que se utilizarán para el aprendizaje conceptual, procedimental y actitudinal, contenidos en los planes de estudio.

- Sensibilizar al estudiante en la comprensión de métodos y estrategias para el desarrollo del aprendizaje autónomo en la educación a distancia.
- Reconocer y utilizar la metodología y estrategias que favorecen su proceso de aprendizaje.
- Aplicar en su entorno escolar el razonamiento y la meta cognición para mejorar su desempeño
- académico.
- Sensibilizar al estudiante en la comprensión de los procesos de aprendizaje
- Identificar el conocimiento como sistema.
- Indagar, analizar y reflexionar sobre la temática expuesta en esta guía.
- Organización de los aspectos comunicacionales dados en el marco de la educación a distancia, en su proceso de formación como futuro profesional.

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA

Competencias Generales

El Técnico Profesional en Procesos Comerciales y Financieros, propiciara, además de las competencias laborales, aquellas necesarias para la formación del profesional integral en cuanto al saber-ser. Los profesionales de este programa, deben obedecer a personas íntegras, con capacidades, valores y actitudes acordes con las diferentes circunstancias que se presenta en las empresas, así como la evidencia de las adecuadas relaciones con las demás personas, el trabajo en equipo y la proyección que como empresa evidencian en su Misión y Visión. La educación debe dotar a los seres humanos de instrumentos intelectuales que le permitan comprender el mundo que le rodea y comportarse como un individuo responsable y justo en complemento con el aprender a aprender y aprender a hacer.

Competencias Transversales

El Técnico Profesional en Procesos Comerciales y Financieros, En cuanto al saber-saber, en la formación por competencias, las estrategias planteadas ayudan a formar estructuras cognitivas con el propósito de que sean creativos, innovadores y asertivos y no solo repetidor de lo que se les ha enseñado, de tal forma que el conocimiento global se va disgregando y trabajando acorde con las necesidades del entorno, la empresa y la educación, para una aplicabilidad óptima y efectiva en contexto real.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

El programa busca desarrollar a través de la asignatura las siguientes competencias:

- Competencia Cognitiva: El estudiante se apropia de los conocimientos que comprende la asignatura mediante las técnicas de aprendizaje autónomo, incorporando estrategias que le permitan interrelacionarlos y aplicarlos en situaciones reales del entorno.
- Competencia Comunicativa: se asocia con el contexto disciplinar y socio cultural realizando el proceso de interpretar contenidos, argumentar problemas y proponer soluciones.
- Competencia Valorativa: se desarrolla el saber ser mediante la interacción en equipos de trabajo y a través del el dialogo de razones se reconoce el valor de los argumentos del otro.
- Competencia Socio-Afectiva: Se establecen vínculos inspiradores de confianza entre compañeros que permite generar conductas, motivaciones y generación de ideas para que los estudiantes puedan vivir en comunidad.

Competencias Específicas de la asignatura:
Al final de esta asignatura el estudiante estará en capacidad de:

- Conocer y manejar algunas técnicas de estudio que favorezcan el aprendizaje.
- Reconocer y utilizar los nuevos escenarios de comunicación en la Web Social.
- Demostrar habilidades comunicativas que le permitan la interacción social y laboral.
- Manejar la tecnología, la información y la comunicación en beneficio de su formación.

METODOLOGÍA

La metodología corresponde a la modalidad de **Educación Virtual**, por lo que asumir la actividad académica propuesta, implica que el estudiante debe garantizar la obtención de los medios de interacción con la comunidad académica tales como: el celular, Internet, computador, textos y medios escritos. La Institución educativa garantizará la contratación del docente, proporcionará espacios físicos, plataforma virtual, y demás recursos tecnológicos de comunicación e información.

La interacción de los actores se dará en las sedes principales y los centros regionales de educación a distancia que estime la Universidad para el desplazamiento de docentes y la asesoría a estudiantes.

Se tiene en cuenta el Aprendizaje Autónomo como elemento central del proceso educativo, que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial construya por sí mismo su conocimiento, bajo la orientación y acompañamiento del tutor, teniendo en cuenta los pilares de la UNESCO como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Se orienta al aprendiente a través de los siguientes pasos metodológicos:
Diseño de guía de autoaprendizaje con los siguientes componentes: Información institucional, apoyo tutorial que hace referencia a la información del docente y el entorno en que se desempeña, datos del perfil profesional, propósitos del curso, contenido temático del curso, actividades para el desarrollo del curso, tiempos para el desarrollo de productos, fuentes de consulta bibliográfica e infográfica.

- Acompañamiento permanente a través de las tecnologías de la información y la comunicación y sesiones tutoriales sincrónicas para la interacción de los actores del proceso de aprendizaje.
- El estudiante debe verificar su inscripción dentro del curso virtual en la plataforma Moodle y el acceso a todos los recursos de trabajo, en caso de detectarse problemas, debe remitirse a la oficina de educación virtual de la UPTC para reportar la situación.
- A través de la valoración, validación (retroalimentación) y evaluación se presentan los resultados del trabajo académico del docente y del aprendiente.
- El aprehendiente cuenta con unas herramientas de comunicación con el docente, como son: el correo electrónico, los foros, los mensajes internos por plataforma, el teléfono celular, aplicaciones de mensajería como WhatsApp, el video llamadas por internet, y el chat de soporte. Este último será programado por el tutor indicando la hora, la fecha y el tema a tratar.
- Los espacios de tutoría sincrónica, son oportunidades que todos los estudiantes tienen para resolver algunas dudas acerca de los temas de la asignatura, por lo que es importante la asistencia de acuerdo con el horario del respectivo del cread, el cual ha sido programado con anterioridad.

Recomendaciones para el estudiante:

- Tener presente el calendario establecido por la Universidad, y recuerde que el semestre académico es de 16 semanas. Puede consultarlo en cada CREAD, en la página web de la Universidad o en la página web de la Escuela: http://administrativafesad.wixsite.com/ecae
- Utilizar la cuenta de correo electrónico institucional y/o la plataforma virtual para cualquier consulta con el tutor.
- Las actividades de aprendizaje se deben enviar al docente asignado como tutor, únicamente a través de la plataforma virtual, completamente terminadas y en las fechas establecidas.
- En la metodología de educación Virtual es recomendable aprovechar el encuentro sincrónico para superar dudas y reforzar los conceptos vistos en la plataforma. Se debe tener en cuenta que sí es obligatorio cumplir con la entrega de actividades y presentación de evaluaciones en las fechas establecidas en el calendario.

Respeto a los Derechos de Autor

En todas las actividades académicas se deben respetar los Derechos de Autor citando y referenciando adecuadamente, (Normas APA). Recuerde que copiar total o parcialmente obras o trabajos de otras personas presentándolas como propias sin la debida citación, se considera Plagio. Situación legalmente prohibida y también contemplada en el Reglamento Estudiantil (Acuerdo 097 de 2006), que en el Literal J del Artículo 104 señala que son deberes de los estudiantes, entre otros: "… Respetar los Derechos de Autor", y en el Literal H del Artículo 105 indica que los estudiantes no podrán adoptar las siguientes conductas: "… la falsificación de documentos académicos o administrativos.

EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo central, examinar el dominio y comprensión de los contenidos de la asignatura tanto en lo teórico, conceptual, metodológico y bibliográfico.

FORMAS DE EVALUACIÓN:

- Trabajo en equipo
- Construcción del conocimiento a través de las diferentes posiciones teórico – prácticas adquiridas
- Desarrollo de las actividades propuestas en la Guía de Trabajo.
- Envío de avances de los productos para retroalimentación.
- Cumplimiento con las fechas de entrega
- Comunicación con el tutor para valoración de consultas
- Aplicabilidad y uso de la Plataforma virtual
- Evaluación escrita y/o vía internet.

La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes iguales (primer 50%, segundo 50%)

-**PRIMER 50%:** Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 1 hasta semana 8 del calendario académico. Se programarán Talleres, Foros, Evaluaciones virtuales y otras que el docente tutor considere pertinente para lograr los objetivos del curso.

-**SEGUNDO 50%:** Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 9 hasta semana 16 del calendario académico. Se programarán Talleres, Foros, Evaluaciones virtuales y otras que el docente tutor considere pertinente para lograr los objetivos del curso.
Habilitaciones: Semana 17

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS

Bibliográficos:

Agudelo Gil, M. G., Giraldo Henao, L. A., Mesa Mejía, A. A., Correa Aristizábal, G. I., & Martínez Botero, S. (2020)**.** *Competencias comunicativas en la educación superior: Fundamentos, procesos y productos*. Universidad Tecnológica de Pereira. https://doi.org/10.22517/9789587225129

Alcázar Campos, A. (2015). *Cómo comunicar y ser competente: Habilidades comunicativas y competencias profesionales y académicas*. Atelier Libros S.A.

Altamirano Santiago, M. (2021). *Método para una comunicación escrita efectiva: Manual de aprendizaje para la educación media superior*. Editorial Tirant Lo Blanch. ISBN: 9788419632173.

Amaya, G. J. et al (2010). *Estrategias de aprendizaje para universitarios. Un enfoque Constructivista*. 1ª Ed. México. Editorial Trillas.

Arango Gómez, R. O. (2014). *Los organizadores gráficos: un aprendizaje significativo desde una perspectiva constructivista como propuesta didáctica para la enseñanza de los conceptos de la*

química abordados en la educación media secundaria. Universidad Nacional de Colombia. https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/52959Repositorio UNAL

Arango, C., & Ríos, Y**.** (2018). *Desarrollo de la interpretación crítica a partir de los textos literarios*. Universidad de San Buenaventura.

Araoz, D. (2023). *Estrategias para aprender a aprender. Reconstrucción del conocimiento a través de la lectoescritura*.

Arauco Mandujano, E.C., Tolentino Quiñonez, H. y Mandujano Ponce, K.C. (2021). *Aprendizaje Autónomo en la Educación de Jóvenes y Adultos.* 593 digital Publisher*. Volumen 6 Número 5-1*

Arguelles, D. et al (2010). *Estrategias para promover procesos de aprendizaje Autónomo*. 4ª ed. Colombia: Alfa Omega.

Ballenato Prieto, G. (2013). *Comunicación eficaz: Teoría y práctica de la comunicación humana*. Pirámide.

Basave, F. (2007). *Educación a distancia en el nivel superior.* 1ª ed. México: Editorial Trillas.

Berlo, D. K. (2014). *El proceso de la comunicación* (3.ª ed.). Editorial El Ateneo.

Caballo Manrique, V. (2009). *Manual de evaluación y entrenamiento de las habilidades sociales*. Siglo XXI.

Cabero-Almenara, J., & Henriques et al. (2023). *El aprendizaje autónomo y las TIC como fundamento en un modelo de capacitación*.

Calleja, M. F. (2024). *Aprender Pensando*. Editorial UOC.

Campos, A. (2006). *Organizadores gráficos. Técnicas visuales para aprender y enseñar.* Revista Internacional Magisterio. Educación y pedagogía. pp. 27-30.

Cardoza Sernaqué, M. A., Quezada Castro, G. A., Quezada Castro, M. P., Castro Arellano, M. P. y Dios Castillo, C. A. (2021). *Percepción de la educación virtual y entornos virtuales de aprendizaje*. Lecciones aprendidas en tiempos de pandemia. Editorial Eidec.

Cassany i Comas, D., Luna, M., & Sanz Lafuente, G**.** (2014). *Enseñar lengua* (17.ª ed.). Ediciones Graó.

Contreras-Colmenares, A. F., & Garcés-Díaz, L. M. (2018). *Ambientes Virtuales de Aprendizaje: dificultades de uso en estudiantes de primaria*. Prospectiva, 27, 215–240

Cuartas Montero, D. L., Salazar Ríos, W., Sánchez Borrero, A. M., Cantillo Sanabria, M. G., Sánchez, J. M., Parra Puentes, A., ... Zamudio Tobar, G. (2020). *Escritura en la universidad: Redactar y enseñar textos académicos* (S. A. Mora Moreno, Ed.). Universidad Santiago de Cali. https://doi.org/10.35985/9789585583375

Crismán-Pérez, R**.** (2016). *El desarrollo de las habilidades comunicativas escritas en lengua española*. Editorial Octaedro.

Cruz-Quinteros, G. (2023). *Transición académica de la presencialidad a la virtualidad en la educación superior*.

De La Cruz, J., Acosta Peralta, M., & Hernández, R. (2012). *Fundamentos de educación a distancia*. Santiago: Universidad Abierta para Adultos.

Fernández Collado, C., & Gómez Palacios y Campos, C. (2001). *La comunicación humana: En el mundo contemporáneo* (2.ª ed.). McGraw-Hill.

Fernández, M. A. (2012). *Tutor 2.0 aplicaciones para entornos virtuales de aprendizaje*. Aljibe Ediciones.

García Aretio, L. (2014). *Bases, mediaciones y futuro de la educación a distancia en la sociedad digital*.

García Aretio, L., & Figaredo, D. D. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona: Ariel.

García León, F., Mendoza Montoya, J. E., & Fernández Saucedo, N. (2018). *Aprender a aprender. Hábitos, métodos, estrategias y técnicas de estudio: Guía para el aprendizaje significativo*.

Gavari Starkie, E. (2012). *Estrategias para la comunicación escrita en el practicum*. Editorial Universitaria Ramón Areces. ISBN: 9788499610832.

Giler Figueroa, T. L., Delgado Mendoza, J. R., & Martínez Isaac, R. (2023). El desarrollo de competencias comunicacionales a partir del aprendizaje basado en proyectos en los estudiantes de básica superior. *Revista Horizontes*, 6(1), 1–20. https://doi.org/10.47300/978-9962-738-04-6-25

Goleman, D., Markman, A., McKee, A., David, S., & Trabal, B. (2022). *Inteligencia emocional: Cómo las emociones intervienen en nuestra vida personal y profesional*.

González R., J. (2023). *Técnicas de empatía en la comunicación escrita*. Independently published. ISBN: 9798861612036.

Guevara, S. (2019). Organizadores gráficos para mejorar la comprensión lectora de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria, Santiago de Chuco 2017. Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32718/guevara_cs.pdf?sequence=4&isAllowed=yPolo del Conocimiento

Hernández Espitia, M. (2017). *Competencias comunicativas en las disciplinas de educación superior: Estudio de caso en el curso E lógica y retórica - Universidad de los Andes*.

Hernández, F. V. (2008). *Mapas conceptuales. La gestión del conocimiento en la didáctica*. 2ª Ed. México. Editorial: Alfa omega.

Hofstadt Román, C. J. V. **(**2022). *El libro de las habilidades de comunicación: cómo mejorar la comunicación personal* (3a ed.). Ediciones Díaz de Santos.

Laborda Gil, X. **(**2019). *Claves de la comunicación oral: prácticas para el orador afable*. Editorial UOC.

Landívar Wong, M. G. (2024). *Análisis cognitivo del aprendizaje autónomo: Evaluación y técnicas de estudio*. *Recimundo, Editorial Saberes del Conocimiento*.

Lomas, C. (2006). *Enseñar lenguaje para aprender a comunicar (se). La educación lingüística y el aprendizaje de las competencias comunicativas*. Primera edición, magisterio, Bogotá.

Maldonado, M. et al. (2019). *Estrategias de aprendizaje autónomo en el contexto de la educación virtual*.

Mamani, Y. (2010). El uso de organizadores gráficos como recurso didáctico en la asignatura Estudios Sociales. *Portal de la Ciencia*. https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/portal/article/view/471

Martínez Solís, M. C. (2015). *La argumentación en la enunciación: la construcción del proceso argumentativo en el discurso: perspectivas teóricas y trabajos prácticos* (2a ed.). Universidad del Valle.

Martínez Vallvey, F. (2015). *Comunicación escrita*. Centro de Estudios Financieros. ISBN: 9788445431030.

Maturana Romesín, H**.** (2003). *El sentido de lo humano* (10.ª ed.). LOM.

Medina, J. M., & Mena Mayorga, J. I. (2021). Organizadores gráficos para empoderar la enseñanza-aprendizaje de los tiempos gramaticales en la educación superior. *Ciencia Digital, 5*(3), 6–19. https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v5i3.1730cienciadigital.org

Miritello, G., Lara, R., & Moro, E. (2013). Asignación de tiempo en redes sociales: correlación entre la estructura social y la dinámica de la comunicación humana. *arXiv*. https://arxiv.org/abs/1305.3865

Moreno Maguiña, J. V. (2021). Organizadores gráficos para el aprendizaje significativo en estudiantes de primaria de Acoyó - Huaylas. *Revista Científica Searching de Ciencias Humanas y Sociales, 1*(1). https://doi.org/10.46363/searching.v1i1.103revista.uct.edu.pe

Munduate, L., & Medina, F. (2005). *Gestión del conflicto, negociación y mediación*. Pirámide.

Murillo Pineda, Á. R., & Martínez Preciado, Z. (2016). *Manual de interpretación lectora. Comprensión y producción de textos I*. Editorial Universidad Pedagógica Nacional.

Navarro, R., & Cortés, E**.** (2022). *Habilidades comunicativas y didáctica de la L2*. Dykinson.

Pereira Rodríguez, C. (2018). *Metodología para estudiar con éxito: Técnicas de estudio y asignaturas difíciles*. Pirámide.

Petit, M. (2020). *El arte de la lectura en tiempos de crisis*. Editorial Gedisa.

Real Academia Española & Asociación de Academias de la Lengua Española. (2024). *Libro de estilo de la lengua española según la norma panhispánica*. Espasa Calpe. ISBN: 9788467046883.

Rivero Lazo, M. S., Aníbal Ribero, R. A., Céspedes Galarza, Q. N., Zeballos Choy, E. L. y García Céspedes, J. (2021). *Métodos y Técnicas del Estudio Universitario*. Primera Edición Digital. Editor Rivero Lazo.

Rodríguez Ortiz, A. M., & Chávez Cibrián, E. I. (2020). *Cibernética educativa, actores y contextos en los sistemas de educación superior a distancia*. Sophia, 28, 117–137.

Román, J. (2020). *La educación superior en tiempos de pandemia: una visión desde dentro del proceso formativo*. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos, 50, 13–40. doi: 10.48102/rlee.2020.50.ESPECIAL.95.

Salas Parrilla, M. (2014). *Técnicas de estudio para secundaria y universidad* (5.ª ed.). Alianza.

Sällberg, B. (2006). Métodos aplicados para combatir el ruido en la comunicación humana. Departamento de Sistemas de Telecomunicaciones, Instituto Tecnológico Blekinge. http://www.bth.se/fou/Forskinfo.nsf/Sok/d2c91ae695e01b8bc12571dc0069837c!OpenDocument

Saló, N. (2005). *Aprender a comunicarse en las organizaciones*. Paidós.

Satir, V. (2002). *Ejercicios para la comunicación humana*. Pax México.

Trevithick, P. (2002). *Habilidades de comunicación en intervención social*. Narcea.

Turman, P. D. (2006). Errores en la comunicación grupal: superando barreras para una experiencia grupal efectiva. *Sage Publications*.

Uranga, W., Iglesias, M., Pagola, C., & Zapata, N. (2020). *Planificación y gestión de procesos comunicacionales*. Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP.

Valverde Berrocoso, J., & Garrido Arroyo, M. C. (2005). *La función tutorial en entornos virtuales de aprendizaje: comunicación y comunidad*. Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa, 4(1), 153–167.

Van der Lust, J., & Valls Gomis, A. (2020). *Técnicas de estudio: Más de 40 técnicas y métodos para aprobar todos tus exámenes* (2.ª ed.). [s.n.].

Vargas Cordero, O. (2017). La comunicación humana del gerente en las organizaciones del siglo XXI. *Revista Scientific, 2*(5), 201–221. https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2017.2.5.11.201-221

Veintemilla Reátegui, P., Del Águila Burga, L. A., & Silva Pinedo, G. (2022). Los organizadores gráficos como estrategia en la comprensión lectora: una revisión de la literatura científica del 2015-2021. *Revista Alpha Centauri, 1*(1). https://doi.org/10.37135/jac.001.01.01ResearchGate+1Polo del Conocimiento+1

Villaseñor Ponce, M. (2024). *Manual para aprender a aprender de manera estratégica y significativa*. UNAM. FES, Zaragoza.

Watzlawick, P., Beavin, J., & Jackson, D. D. (1981). *Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas*. Herder

Yepjen Ramos, J. E., Rodríguez Paredes, S. A., Maldonado Alegre, F., La Rosa Sánchez Paredes, M. L., & Cupe Cabezas, W. (2021). *Escritura y publicación de artículos científicos*. Fondo Editorial Universidad César Vallejo.

Zevallos Delgado, A. Y. (2014). *Estrategias de enseñanza basadas en organizadores gráficos para el desarrollo de capacidades de manejo de información*. Universidad Peruana Unión. http://repositorio.upeu.edu.pe/items/54e5597c-3d40-444a-86ab-f0d3d666d778Repositorio UPEU

Zhang, K. (2024). *Mejorando la eficiencia del aprendizaje: Estrategias para estudiantes de secundaria y universitarios*. *Journal of Education Humanities and Social Sciences, 27*, 501–512. https://doi.org/10.54097/srf4xq35

Zurita Báez, T. (2010). *Habilidades sociales y dinamización de grupos*. Innovación y Cualificación.

Recursos Digitales y documentos de las Bases de datos de la UPTC:

Actos en la Escuela**. (**n.d.). *Tipos de lectura: Guía esencial para docentes con estrategias y ejemplos*. Recuperado de https://actosenlaescuela.com/tipos-de-lectura/

Centro Nacional de Bibliografía (CNB)**.** (n.d.). *Enseñanza de la comprensión lectora/Bibliografía*. Recuperado de https://cnb.mineduc.gob.gt/wiki/Ense%C3%B1anza_de_la_comprensi%C3%B3n_lectora/Bibliograf%C3%ADa

Cortés, R. (s.f.). *La educación a distancia y el estudio independiente*. https://educrea.cl/la-educacion-a-distancia-y-el-estudio-independiente/

Cordón, J. (2015). *¿Se está transformado la lectura y la escritura en la era digital?* [Versión PDF Documento]. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/1790/179038631005.pdf

Delgado, K. (2013) La educación a distancia una mirada transversal de las opciones pedagógicas. https://bibliotecadigital-magisterio-co.biblio.uptc.edu.co/book-viewer/13_REVISTA4revista+4+completa_0.pdf/62213/94007/1

Manrique, L (2002) El aprendizaje Autónomo en la Educación a Distancia.

https://files.pucp.education/departamento/educacion/2020/02/21174038/lileya-manrique-el-aprendizaje-autonomo-en-la-educacion-a-distancia.pdf

Fuentes, L. (2011) "Organizadores gráficos: un intento de valoración como estrategia de comprensión en estudiantes universitarios. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/2591/1/tebp_2010_367.pdf

Munayco Medina, Alfredo. (2018). *Influencia de los organizadores gráficos en la comprensión lectora de textos expositivos y argumentativos*. Comuni@cción. pp. 05-13. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682018000100001&lng=es&tlng=es.

Nieto, R. (2012). *Educación virtual o virtualidad de la educación.* https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4378556

Silva, E. (2012) El Aprendizaje Autónomo en Educación Superior https://bibliotecadigital-magisterio-co.biblio.uptc.edu.co/book-viewer/10_REVISTA58EDICION+58_1_0.pdf/62213/94012/1

Ruiz, L. (2013) La educación a Distancia con mediación tecnológica en la Educación Superior en Colombia. https://biblio.uptc.edu.co:2638/doi/10.1177/107621758901200610

UPTC database documents of English:

Ivanova, T. (2011). *Conceptual Model of Semantically* -- Rich Ple -- Development Environment. Proceedings of the International Conference on Information Technologies. pp. 409–416. https://www.researchgate.net/publication/215804095_Conceptual_Model_of_Semantically-Rich_PLE-Development_Environment

Ngai, P. B.-Y. (2003). Linking Distance and International Education: A Strategy for Developing Multicultural Competence among Distance Learners. Journal of Studies in International Education, 7(2), 157–177. https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1028315303007002004

Pacios, A et al. *Teamwork and leadership in a virtual learning environment*. Int J Educ Technol High Educ 10, 358–374 (2013). https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/18151

DESARROLLO DE UNIDADES

Primer 50 %

Unidad 1. La Educación a Distancia y Virtual

Tema 1: Fundamentos de la educación a distancia.
Tema 2: Contexto y actores en la educación a distancia y virtual.
Tema 3: El aprendizaje autónomo.
Tema 4: Métodos de estudio.

Unidad 2. Habilidades Comunicativas

Tema 1: Lectura, interpretación y análisis de textos.
Tema 2: Comprensión lectora y tipos de textos·
Tema 3: Herramientas de la comunicación escrita.
Tema 4: El proceso de la escritura.

Segundo 50 %

Unidad 3. Estrategias de aprendizaje en educación a distancia y virtual.

Tema 1: Los organizadores gráficos.
Tema 2: Funcionalidad de los organizadores gráficos.
Tema 3: Organizadores gráficos en el proceso de enseñanza y aprendizaje
Tema 4: Estrategias auxiliares para aprender.

Unidad 4 Las Competencias Comunicativas

Tema 1: La comunicación humana.
Tema 2: Las competencias generales.
Tema 3: Interferencia en la comunicación.
Tema 4: Competencias comunicativas en la web.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES EVALUABLES					
PRIMER 50%					
No.	**ACTIVIDAD**	**Unidad Evaluada**	**Forma de entrega**	**Plazo**	**% de Evaluación**
1	Actividad 1	Unidad 1	Individual	Semana 3	40%
3	Actividad 2	Unidad 2	Grupal	Semana 6	40%
4	**Evaluación parcial**	Unidad 1 y 2	Individual	Semana 8	20%
SEGUNDO 50%					
5	Actividad 3	Unidad 3	Individual	Semana 10	40%

6	Actividad 4	Unidad 4	Grupal	Semana 14 y 15	40%
7	**Evaluación General**	**Unidad 3 y 4**	**Individual**	**Semana 16**	**20%**
HABILITACIÓN		**Unidad 1 a 4**	**Individual**	**Semana 17**	**100%**

Unidad 1. La Educación a Distancia y Virtual			
COMPETENCIA	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDAD**	**EVIDENCIA**
Enunciar los conceptos de los fundamentos de la educación a distancia y virtual, su contexto y actores, a través de la aplicación de métodos de estudio propios del aprendizaje autónomo.	Enuncio los conceptos de los fundamentos de la educación a distancia y virtual, su contexto y actores, a través de la aplicación de métodos de estudio propios del aprendizaje autónomo.	Realiza un proceso de lectura e interpretación para diligenciar información pertinente, realiza textos argumentativos y aplica el método IPLER para el proceso de comprensión de un texto.	**Ficha de información.** **Resolución de preguntas** **Texto Argumentativo** **Aplicación método IPLER**..

Unidad 2. Habilidades Comunicativas			
COMPETENCIA	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDAD**	**EVIDENCIA**
Reconocer habilidades comunicativas de lectura y escritura por medio del análisis de distintos tipos de textos.	Reconozco habilidades comunicativas de lectura y escritura a través del análisis de distintos tipos de textos.	Se organiza la información de las habilidades de lectura y escritura, presenta conceptos y definiciones con argumentos sustentados para su proceso académico	**Formato de Registro de Lectura.** **Definición de conceptos** **Argumentos sustentados.** **Desarrollo de niveles de lectura.**

Unidad 3. Estrategias de aprendizaje en educación a distancia y virtual.			
COMPETENCIA	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDAD**	**EVIDENCIA**

Construir organizadores gráficos a través de herramientas tecnológicas para el aprendizaje en la educación a distancia y virtual.	Construyo organizadores gráficos a través de herramientas tecnológicas para el aprendizaje en la Educación a distancia y virtual.	Prepara a través de cuadros sinópticos, presentaciones en diapositivas, argumentos y video para dar cuenta de la temática de los organizadores gráficos	**Cuadro Sinóptico**. **Ensayo Argumentativo** **Argumento de 600 palabras**. **Diapositivas en Power Point.** **Video de sustentación**

Unidad 4: Las Competencias Comunicativas			
COMPETENCIA	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDAD**	**EVIDENCIA**
Argumentar la importancia de la comunicación humana en diversos contextos de la vida cotidiana.	Argumento la comunicación humana en diversos contextos, analizando situaciones de la vida cotidiana.	Organiza de forma argumentativa la importancia de las competencias comunicativas.	**Infográfica.** **Poster** **Presentación en Power Point.** **Paráfrasis.** **Exposición-Video**.

OBSERVACIONES
El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual es obligatorio, y totalmente necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje colaborativo. Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006). • Tenga en cuenta las fechas de entrega de cada una de las actividades. • Las asesorías se harán en las plenarias, vía telefónica y virtual de acuerdo a las necesidades del estudiante. • Se solicita ser puntuales en la entrega de actividades.

El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual es obligatorio, y totalmente necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje colaborativo. La comunicación permanente con su tutor a través de los medios virtuales es indispensable para llevar a feliz término su proceso y además permitirá al docente verificar su nivel de competencia en el manejo de estas herramientas.

Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

Autor(es) de la Guía:	**Deisy Carolina Rueda** Lic. En Filosofía Univ. UPTC; Esp. En Gerencia Educacional de la UPTC. Maestría en Educación UCN. **José Eriberto Cifuentes Medina** Lic. En Filosofía y Educación Religiosa USTA; Esp. En Educación con énfasis en Evaluación Educativa USTA, Magister en Educación USTA.

Revisor de la Guía:	**Aura Maritza García Montaña**, Magister en Lingüística de la Uptc, Licenciada en idiomas Modernos Español-Inglés de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Docente del Área General ECAE.

Director de Escuela:	José Irenarco Pedraza Suarez **Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas**