IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Facultad de Estudios a Distancia – FESAD		
Escuela: **Ciencias Administrativas y Económicas**		
Programa: **Administración Comercial y Financiera**	Código:	Plan: 15061
Asignatura/módulo: **MERCADO DE CAPITALES**		**Código: 8110206**
Semestre al cual pertenece la asignatura/módulo: **VII**	Periodo académico: **II 2025**	

APOYO TUTORIAL		
Nombre Docente	**Información de Contacto**	**CREADS**

PERFIL DE EGRESO

El Profesional en Administración Comercial y Financiera, tiene la capacidad de administrar empresas multisectoriales de manera proactiva e innovadora, con un direccionamiento estratégico de las organizaciones en un contexto global desde una perspectiva de la ética con el propósito de responder a los objetivos del desarrollo sostenible. Trabaja en equipos interdisciplinares con sentido crítico para asumir el compromiso con la profesión, con la empresa y dando respuesta a las necesidades del entorno.

PROPÓSITO DE FORMACIÓN

Con la globalización de la economía se hace necesario que el estudiante conozca el mercado de capitales y su interrelación con los mercados financieros, que le permita planificar, manejar y tomar decisiones relacionadas con la proyección económica y financiera de la organización.

• El profesional debe estar preparado para planificar, manejar y tomar decisiones relacionadas con la proyección económica - financiera de la organización. Por ello debe conocer el funcionamiento del mercado de capitales y los organismos que interactúan en él.

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA

Competencias Generales

Aquellas necesarias para la formación del profesional integral en cuanto al SABER – SER. Los egresados de la Administrador Comercial y Financiera serán personas íntegras, con capacidades, valores y actitudes que respondan a las diferentes circunstancias que se presentan en las empresas, en cuanto al relacionamiento con las demás personas, el trabajo en equipo y la orientación al logro.

Competencias Transversales

En cuanto al *saber-saber*, en la formación por competencias, las estrategias planteadas ayudan a formar estructuras cognitivas con el propósito de que los estudiantes sean creativos, innovadores y asertivos y no solo reproductores de lo que se les ha enseñado, de tal forma que el conocimiento global se va disgregando y trabajando acorde con las necesidades del entorno, la empresa y la educación, para una aplicabilidad óptima y efectiva en contexto real.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

COMPETENCIA COGNITIVA: El estudiante se apropia de los conocimientos que comprende la asignatura mediante las técnicas de aprendizaje autónomo, incorporando estrategias que le permitan interrelacionarlos y aplicarlos en situaciones reales del entorno.
COMPETENCIA COMUNICATIVA: se asocia con el contexto disciplinar y socio cultural realizando el proceso de interpretar contenidos, argumentar problemas y proponer soluciones.
COMPETENCIA VALORATIVA: se desarrolla el saber ser mediante la interacción en equipos de trabajo y a través del el dialogo de razones se reconoce el valor de los argumentos del otro.
COMPETENCIA SOCIO-AFECTIVA: Se establecen vínculos inspiradores de confianza entre compañeros que permite generar conductas, motivaciones y generación de ideas para que los estudiantes puedan vivir en comunidad.

Competencias específicas del curso:

En la sociedad globalizada de industrias complejas, se desarrollan competencias técnicas e intelectuales. Para el saber-hacer, el profesional debe combinar una serie de competencias relacionadas con la formación para planear, organizar, dirigir y controlar la operación gerencial en empresas comerciales y financieras o en la dirección de unidades o departamentos en el área Comercial y Financiera de empresas tanto públicas como privadas, en el contexto local, regional, nacional o internacional, propias del área comercial y financiera insertas en las asignaturas dentro del plan de estudios del programa.

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

Al finalizar la asignatura de Mercado de Capitales, el estudiante del programa de Administración Comercial y Financiera, propone alternativas de inversión a partir del reconocimiento de los componentes del mercado de capitales mediante la presentación de un portafolio de inversiones de acuerdo a las necesidades del cliente y a la normatividad vigente con el fin de anticipar riesgos y oportunidades de inversión empresarial generando valor a la empresa.

METODOLOGÍA

La metodología corresponde a la modalidad de **educación Virtual**, por lo que asumir la actividad académica propuesta, implica que el estudiante debe garantizar la obtención de los medios de interacción con la comunidad académica tales como: el celular, Internet, computador, textos y medios escritos. La Institución educativa garantizará la contratación del docente, proporcionará espacios físicos, plataforma virtual, y demás recursos tecnológicos de comunicación e información.

Se tiene en cuenta el Aprendizaje Autónomo como elemento central del proceso educativo, que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial construya por sí mismo su conocimiento, bajo la orientación y acompañamiento del tutor, teniendo en cuenta los pilares de la UNESCO como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Se orienta al aprendiente a través de los siguientes pasos metodológicos:

- Diseño de guía de autoaprendizaje con los siguientes componentes: Información institucional, apoyo tutorial que hace referencia a la información del docente y el entorno en que se desempeña, datos del perfil profesional, propósitos del curso, contenido temático del curso, actividades para el desarrollo del curso, tiempos para el desarrollo de productos, fuentes de consulta bibliográfica e infográfica.
- Acompañamiento permanente a través de las tecnologías de la información y la comunicación y sesiones tutoriales sincrónicas para la interacción de los actores del proceso de aprendizaje.
- El estudiante debe verificar su inscripción dentro del curso virtual en la plataforma Moodle y el acceso a todos los recursos de trabajo, en caso de detectarse problemas, debe remitirse a la oficina de educación virtual de la UPTC para reportar la situación.
- A través de la valoración, validación (retroalimentación) y evaluación se presentan los resultados del trabajo académico del docente y del aprendiente.
- El estudiante cuenta con herramientas de comunicación con el docente como el correo electrónico, los foros, los mensajes internos por plataforma, el teléfono celular, aplicaciones con funciones de video llamada y mensajería como WhatsApp, Skype, Zoom, Teams microsoft, Google Meet, entre otros las cuales serán programadas por el tutor indicando fecha, hora y tema(s) a tratar.
- Los espacios de tutoría sincrónica virtual, son oportunidades que todos los estudiantes tienen para resolver algunas dudas acerca de los temas de la asignatura, por lo que es importante la asistencia de acuerdo con el horario del respectivo del cread, el cual ha sido programado con anterioridad.

Recomendaciones para el estudiante:

- Tener presente el calendario establecido por la Universidad, y recuerde que el semestre académico es de 16 semanas. Puede consultarlo en cada CREAD, en la página web de la Universidad o en la página web de la Escuela: http://administrativafesad.wixsite.com/ecae
- Utilizar la cuenta de correo electrónico institucional y/o la plataforma virtual para cualquier consulta con el tutor.
- Las actividades de aprendizaje se deben enviar al docente asignado como tutor, únicamente a través de la plataforma virtual, completamente terminadas y en las fechas establecidas.
- En la metodología de educación Virtual es recomendable aprovechar el encuentro sincrónico para superar dudas y reforzar los conceptos vistos en la plataforma. Se debe tener en cuenta que sí es obligatorio cumplir con la entrega de actividades y presentación de evaluaciones en las fechas establecidas en el calendario.

Respeto a los Derechos de Autor

En todas las actividades académicas se deben respetar los Derechos de Autor citando y referenciando adecuadamente, (Normas APA). Recuerde que copiar total o parcialmente obras o trabajos de otras personas presentándolas como propias sin la debida citación, se considera Plagio. Situación legalmente prohibida y también contemplada en el Reglamento Estudiantil (Acuerdo 097 de 2006), que en el Literal J del Artículo 104 señala que son deberes de los estudiantes, entre otros: "… Respetar los Derechos de Autor", y en el Literal H del Artículo 105 indica que los estudiantes no podrán adoptar las siguientes conductas: "… la falsificación de documentos académicos o administrativos.

EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo central, examinar el dominio y comprensión de los contenidos de la asignatura tanto en lo teórico, conceptual, metodológico y bibliográfico. La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes iguales (primer 50%, segundo 50%).

PRIMER 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 1 hasta semana 8 del calendario académico. Se programarán Talleres, Foros, Evaluaciones virtuales y otras que el docente tutor considere pertinente para lograr los objetivos del curso.

SEGUNDO 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 9 hasta semana 16 del calendario académico. Se programarán Talleres, Foros, Evaluaciones virtuales y otras que el docente tutor considere pertinente para lograr los objetivos del curso.

HABILITACIONES: Semana 17 **"Revisar Reglamento Estudiantil; la habilitación se realizará de forma oral e individual, (Acuerdo No. 097 de 2006 (noviembre 28) - art. 71 parágrafo 1)".**

"ARTÍCULO 71.- La habilitación constará de una (1) sola prueba que versará sobre todo el contenido del programa, en horarios y fechas establecidos por los Directores de Escuela. El estudiante podrá habilitar máximo tres (3) asignaturas de las inscritas en el semestre académico. Habilitará prioritariamente las asignaturas de los semestres inferiores. Sí optare por no habilitar, la calificación definitiva será la obtenida en el curso. **PARÁGRAFO 1: Las Habilitaciones Orales serán efectuadas por un jurado integrado por dos (2) profesores del área, la calificación será el resultado del promedio reportado mediante acta y se considerará inapelable".**

La nota final equivalente al 100% será el resultado de promediar los dos 50% (artículo 69 Acuerdo 097 de 2006.), los estudiantes que obtengan menos de dos cero (2.0) no podrán habilitar, (artículo 70 Acuerdo 097 de 2006

Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS

- Cañola Crespo, Jairo. "Dinero, banca y mercado de capitales". Edit. Ban -República.
- Constitución Política de Colombia. 1991.
- Eiteman, David, Las Finanzas en las empresas multinacionales. Editorial Pearson. 2010.
- Martín Mato, Miguel Ángel. Mercado de Capitales: Una perspectiva global. Cengage Learning, Primera Edición, Argentina, 2010.
- Riehl, Heinz & RODRIGUEZ, Rita M. "Mercados de divisas y de dinero". Operación de moneda nacional y extranjera. Edit. McGraw-Hill.
- Vilariño Sanz, Ángel. Derivados - Valor razonable, riesgos y contabilidad. Primera Edición.
- Editorial Pearson. 2008.

Recursos Bases de datos UPTC.

- Osorio, J. H. (2019). Mercado de capitales e introducción al mercado de divisas. Colombia: Ediciones de la U. https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat01462a&AN=uptc.420829&lang=es&site=eds-live&scope=site

- Albisetti, Roberto (2018). Finanza empresarial: estrategia, mercados y negocios estructurados, Editorial Pontificia Universidad Javeriana, ISBN: 9789587811919, Colombia. Retrieved from. https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdhe&AN=edsdhe.DIGEPUJ0166&lang=es&site=eds-live&scope=site

- Córdoba, Marcial (2015). Mercado de valores, Ecoe Ediciones, ISBN: 9789587712926, Colombia. Retrieved from https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdhe&AN=edsdhe.DIGECOED0218&lang=es&site=eds-live&scope=site

- Jaimes., M. V. (2015). Finanzas públicas municipales. Colombia: Ediciones de la U. https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=cat01462a&AN=uptc.365250&lang=es&site=eds-live&scope=site

- Romero, E. R. (2015). Administración y finanzas públicas en el Estado colombiano. Caso práctico. Colombia: Ediciones de la U. Obtenido de https://research-ebsco-com.biblio.uptc.edu.co/linkprocessor/plink?id=4491118d-e73a-33a4-9f29-102982324a8c

- Martínez Lemus, C. J.; Cepeda Chavez, J. C.; García Díaz, C. M. Emisión De Deuda Vs Financiamiento Tradicional Como Fuentes De Capital De Trabajo: Caso Colvanes S.A. https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=101079888&lang=es&site=eds-live&scope=site

- Superintendencia Financiera de Colombia https://www.superfinanciera.gov.co/

- https://www.banrep.gov.co/es

Desarrollo de Unidades
Primer 50% **Unidad 1: GENERALIDADES DEL MERCADO DE CAPITALES**
Tema 1: EL MERCADO DE CAPITALES - Identificación, caracterización. - Mercado accionario, mercado bursátil, mercado de valores. - Relación con los mercados de dinero, monetario y financiero. - Conformación del mercado de capitales en Colombia.

Tema 2: PRODUCTOS QUE PARTICIPAN EN EL MERCADO DE CAPITALES
- Títulos valores: Características, clasificación y normatividad.
- Principales títulos que participan en este mercado
- Las acciones, bonos: conceptos, clasificación, la Sociedad Anónima.
- Emisión e inversión de títulos. Reglamentación.
- Requisitos para la emisión y colocación.
- Emisión de bonos vs. emisión de acciones.
- La empresa emisora vs. el tenedor del título.
- Otros títulos valores en el mercado de capitales.

Tema 3: PARTICIPANTES EN EL MERCADO DE CAPITALES
- Sociedad por acciones.
- Entidades públicas.
- Gobierno y entidades públicas y Extranjeras.
- Sociedad limitada, cooperativas y entidades sin ánimo de lucro.
- Patrimonios autónomos. Organismos multilaterales de crédito
- Sociedades administradoras de inversión, otras entidades participantes.

Tema 4: INTERMEDIARIOS DEL MERCADO DE CAPITALES
- Bolsas de valores. Sociedades comisionistas de bolsa.
- Entidades auxiliares de bolsa de valores.
- Sociedades administradoras de depósitos centralizados de valores.
- Sociedades calificadoras de valores.
- Sociedades de titularización de activos.

Tema 5: INVERSIONISTAS INSTITUCIONALES
- Compañías de seguro y reaseguro.
- Sociedades de capitalización.
- Sociedades administradoras de fondos de inversión.
- Sociedades administradoras de fondos de pensiones y cesantías
- Fondos mutuos de inversión.

Unidad 2: MARCO REGULATORIO Y ENTORNO INTERNACIONAL

Tema 1: VIGILANCIA Y CONTROL DE MERCADO DE CAPITALES EN COLOMBIA
- Superintendencia Financiera de Colombia.
- Economía solidaria: organización, departamentos, promoción y mercadeo.
- El papel de cada entidad frente al mercado.

Tema 2: REQUISITOS QUE DEBEN CUMPLIRSE PARA FINANCIARSE EN EL MERCADO PUBLICO DE CAPITALES EN COLOMBIA

- Registro nacional de valores e intermediarios.
- Oferta pública
- Prospecto de colocación. Oportunidades.

Segundo 50%

Unidad 2: MARCO REGULATORIO Y ENTORNO INTERNACIONAL

Tema 3: MERCADO DE CAPITALES A NIVEL MUNDIAL

- Mercados mundiales de valores.
- Principales bolsas de valores en el mundo y sus indicadores.

Tema 4: BANCA DE INVERSIÓN

- Objetivo, características, actividades.
- Titularización de activos, valoración de empresas.

Unidad 3: ALGUNAS OPCIONES DE FINANCIAMIENTO

Tema 1: FIDUCIA

- Características, partes que intervienen.
- Clases de fiducia en Colombia. Normatividad. Evaluación.

Tema 2: EL ARRENDAMIENTO FINANCIERO

- Características, objetivo. Tipos de arrendamiento.
- El arrendamiento como fuente de financiamiento.
- El sistema leasing en Colombia.

Tema 3: EL FACTORING

Tema 4: POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Tema 5: ACTUALIZACIÓN FINANCIERA

Tema 6: VALORACION DE PRODUCTOS DEL MERCADO DE CAPITALES

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES EVALUABLES

No	ACTIVIDAD	Unidad	Forma de Entrega	Plazo	% de Evaluación
PRIMER 50%					
1	Actividad 1	Unidad 1	Individual	Semana 4	40%
2	Actividad 2	Unidad 2	Grupal	Semana 7	40%
3	**Prueba integral primer 50%**	Unidad 1 - 2	Individual	Semana 8	20%
SEGUNDO 50%					
4	Actividad 3	Unidad 3	Individual	Semana 11	40%

5	Actividad 4	Unidad 3	Grupal	Semana 13	40%
6	**Prueba integral segundo 50%**	Unidad 1 – 3	Individual	Semana 15	20%
HABILITACIÓN		Unidad 1 – 3	Individual-Oral	Semana 17	100%

** la Habilitación se realizará de forma oral e individual, (Acuerdo No. 097 de 2006 (noviembre 28) - art. 71 parágrafo 1).

PRIMER 50%

UNIDAD 1

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Explicar la importancia del uso de los activos financieros como instrumentos de ahorro, inversión y financiamiento en empresas del sector público y privado.	Explica la importancia del uso de los activos financieros como instrumentos de ahorro, inversión y financiamiento en empresas del sector público y privado.	Identificar y describir a través de ejemplos cómo está conformado el sistema financiero en Colombia. Definir los productos que participan en el mercado de capitales e identificar su importancia.	Desarrollo del taller con la temática de estudio, mediante el análisis de caso Práctico.

UNIDAD 2

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Seleccionar las mejores opciones de inversión o financiamiento dentro de las posibilidades del mercado de capitales.	Selecciona las mejores opciones de inversión o financiamiento dentro de las posibilidades del mercado de capitales.	Identificar la importancia de las entidades encargadas de regular las actividades de manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público. Realizar síntesis de la historia de la Superintendencia Financiera de Colombia. Informe de análisis del proceso de colocación y adjudicación en el mercado de títulos valores. Analizar y seleccionar opciones de inversión de las empresas que mayor cotizan por sector.	Desarrollo del taller con la temática de estudio, mediante el análisis de caso Práctico. Presentación y discusión de la propuesta según caso de estudio.

SEGUNDO 50%

UNIDAD 3			
1. COMPETENCIA	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDAD**	**EVIDENCIA**
Elaborar portafolios de inversiones de acuerdo a las necesidades del cliente y a la normatividad vigente	Elabora portafolios de inversiones de acuerdo a las necesidades del cliente y a la normatividad vigente.	Dar a conocer los productos fiduciarios en Colombia. De las herramientas de actualización financiera analizar cual genera mayores rendimientos frente a una inversión.	Informe Simulador Financiero Cuadro Comparativo Análisis Lecturas

2. COMPETENCIA	**RESULTADO DE APRENDIZAJE**	**ACTIVIDAD**	**EVIDENCIA**
Aplicar la normatividad y procedimientos relacionados con el mercado de capitales con el fin de garantizar la operatividad de las inversiones en su área de desempeño	Aplica la normatividad y procedimientos relacionados con el mercado de capitales con el fin de garantizar la operatividad de las inversiones en su área de desempeño	Identificar en qué consiste, sus características y principal objetivo del Mercado Integrado Latinoamericano MILA. Identificar los pasos para la construcción de índices bursátiles. Que es la banca de inversiones, que actividades realiza.	Desarrollo del taller con la temática de estudio, mediante el análisis de caso Práctico. Presentación de su análisis según temática de la actividad realizada y recomendaciones en clase.

OBSERVACIONES
El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual es obligatorio, y totalmente necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje colaborativo. La comunicación permanente con su tutor a través de los medios virtuales es indispensable para llevar a feliz término su proceso y además permitirá al docente verificar su nivel de competencia en el manejo de estas herramientas. Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

Autor(es) de la Guía:	**JHON ANDERSON FRANCO ÁVILA**. Economista Especialista en Finanzas Magister en Dirección y Administración de Empresas Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Revisor de la Guía:	**CAROLINA CHIRIVI MORENO**, Administradora de Empresas – UPTC Magister en Administración de Organizaciones – Universidad Nacional Abierta y a Distancia Especialista en Finanzas – UPTC
Director de Escuela:	José Irenarco Pedraza Suárez **Director Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas**