



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 1 de 9
----------------------	-------------	---------------

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Facultad de Estudios a Distancia – FESAD		
Escuela: Ciencias Administrativas y Económicas - ECAE		
Programa: ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA	Código:	Plan: 15081
Asignatura/módulo: ECONOMÍA INTERNACIONAL	Código: 8110203	
Semestre al cual pertenece la asignatura/módulo: VII	Periodo académico: 2025 - II	

APOYO TUTORIAL

Nombre Docente	Información de Contacto	CREADS

PERFIL DE EGRESO

El Profesional en Administración Comercial y Financiera está en capacidad de administrar empresas multisectoriales de manera proactiva e innovadora, con un direccionamiento estratégico de las organizaciones en un contexto global, desde una perspectiva de la ética con el propósito de responder a los objetivos del desarrollo sostenible. Trabaja en equipos interdisciplinarios con sentido crítico para asumir el compromiso con la profesión, con la empresa y dando respuesta a las necesidades del entorno.

PROPOSITO DE FORMACIÓN

Esta asignatura busca que el estudiante adquiera conocimientos sobre Economía Internacional y sus planteamientos teóricos e históricos, la evolución de las teorías, el enfoque del mercado de activos, la política comercial y la política macroeconómica internacional, con el fin de estudiar temas que se plantean debido a los problemas específicos de la interacción económica entre países soberanos. Se evidenciará las ganancias, los patrones de comercio, el proteccionismo, la balanza de pagos, la determinación de los tipos de cambio, la coordinación internacional de las políticas y los mercados internacionales de capitales, entre otros.

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA

Competencias Generales

Los egresados del programa **Administración Comercial y Financiera** serán personas íntegras, con capacidades, valores y actitudes acordes con las diferentes circunstancias que se presentan en las empresas, así como la evidencia de adecuadas relaciones con las demás personas, el trabajo en equipo y la proyección que como empresa evidencian en su Misión y Visión. La educación debe dotar a los seres humanos de instrumentos intelectuales que les permita comprender el mundo que les rodea y comportarse como individuos responsables y justos en complemento con el aprender a aprender y aprender a hacer.

Competencias Transversales

En cuanto al saber-saber, en la formación por competencias, las estrategias planteadas ayudan a formar estructuras cognitivas con el propósito de que sean creativos, innovadores y asertivos y no solo reproductores de lo que se les ha enseñado, de tal forma que el conocimiento global se va disgregando y trabajando acorde con las necesidades del entorno, la empresa y la educación, para una aplicabilidad óptima y efectiva en contexto real.

Se pretende dotar al estudiante de Administración Comercial y Financiera con habilidades y actitudes útiles para desenvolverse en el ámbito profesional, por medio de un conjunto de capacidades que desarrollará a lo largo del programa y que le servirán para familiarizarse con su ámbito de desempeño, tales como:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Utilización de las TIC.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Habilidades interpersonales.

- Autonomía en el aprendizaje.
- Adaptación a situaciones nuevas.
- Creatividad y liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Gestión por procesos con indicadores de calidad.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

En la sociedad globalizada de industrias complejas, se desarrollan competencias técnicas e intelectuales. Para el saber-hacer, el profesional debe combinar una serie de competencias relacionadas con la formación para planear, organizar, dirigir y controlar la operación gerencial en empresas comerciales y financieras o en la dirección de unidades o departamentos en el área Comercial y Financiera de empresas tanto públicas como privadas, en el contexto local, regional, nacional o internacional, propias del área comercial y financiera insertas en las asignaturas dentro del plan de estudios del programa.

Al final de esta asignatura el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender la relación entre los componentes de la Demanda Agregada, el tipo de cambio y las políticas macroeconómicas.
- Entender en que se basa la teoría y los patrones del funcionamiento del Comercio Internacional.
- Describir la estructura y comportamiento del mercado de divisas a nivel internacional.
- Comprender la relación entre las variaciones del tipo de cambio real y su incidencia con el nivel de Demanda agregada (PIB) del país.

METODOLOGÍA

En la metodología de **educación virtual** se requiere que el estudiante garantice la disposición de los medios de interacción con la comunidad académica tales como: internet, computador, celular. La Institución Educativa garantizará la contratación del docente, proporcionará espacios físicos, plataforma virtual y demás recursos tecnológicos de comunicación e información.

La interacción de los actores se dará a través de los medios de comunicación digital sincrónica y asincrónica para la asesoría a estudiantes.

Se tiene en cuenta el Aprendizaje Autónomo como elemento central del proceso educativo, que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial construya por sí mismo su conocimiento, bajo la orientación y acompañamiento del tutor, teniendo en cuenta los pilares de la UNESCO como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Se orienta al aprehendiente a través de los siguientes pasos metodológicos:

- Guía de autoaprendizaje con los siguientes componentes: información institucional, apoyo tutorial que hace referencia a la información del docente y el entorno en que se desempeña, datos del perfil de egreso, propósitos del curso, contenido temático del curso, actividades para el desarrollo del curso, tiempos para el desarrollo de productos, fuentes de consulta bibliográfica e infográfica.
- Acompañamiento permanente a través de las tecnologías de la información y la comunicación y sesiones tutoriales sincrónicas para la interacción de los actores del proceso de aprendizaje.
- A través de la valoración, validación (retroalimentación) y evaluación se presentan los resultados del trabajo académico del docente y del aprendiente.

Recomendaciones para el estudiante:

- Tener presente el calendario establecido por la Universidad y recordar que el semestre académico es de 16 semanas. Puede consultarse en cada CREAD, en la página web de la Universidad www.uptc.edu.co o en la página web de la Escuela: <http://administrativafesad.wixsite.com/ecae>
- Utilizar la cuenta de correo electrónico institucional y/o la plataforma virtual para cualquier consulta con el

tutor.

- Las actividades de aprendizaje se deben enviar al docente asignado como tutor, únicamente a través de la plataforma virtual, completamente terminadas y en las fechas establecidas.
- En la metodología de educación Virtual es recomendable aprovechar el encuentro sincrónico para superar dudas y reforzar los conceptos vistos en la plataforma. Se debe tener en cuenta que sí es obligatorio cumplir con la entrega de actividades y presentación de evaluaciones en las fechas establecidas en el calendario

EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo central, examinar el dominio y comprensión de los contenidos de la asignatura tanto en lo teórico, conceptual, metodológico y bibliográfico.

La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes iguales (primer 50%, segundo 50%)

-PRIMER 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y *la participación en la plataforma* se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 1 hasta la semana 8 del calendario académico.

-SEGUNDO 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y *la participación en la plataforma* se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 9 hasta semana 16 del calendario académico.

En cada 50% se programarán talleres, foros, exposiciones, evaluaciones virtuales y otras que el docente tutor considere pertinentes para lograr los objetivos del curso.

-HABILITACIONES: Semana 17

La nota final equivalente al 100% será el resultado de promediar los dos 50% (artículo 69 Acuerdo 097 de 2006.), los estudiantes que obtengan menos de dos cero (2.0) no podrán habilitar, (artículo 70 Acuerdo 097 de 2006)

La habilitación constará de una (1) sola prueba que versará sobre todo el contenido del programa, en horarios y fechas establecidos por los Directores de Escuela. El estudiante podrá habilitar máximo tres (3) asignaturas de las inscritas en el semestre académico. Habilitará prioritariamente las asignaturas de los semestres inferiores. Sí optare por no habilitar, la calificación definitiva será la obtenida en el curso. (Artículo 71 Acuerdo 097 de 2006).

Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS

Libros Físicos:

Banco de la República. Introducción al Análisis Económico: El caso Colombiano. Siglo del Hombre Editores, Bogotá, 2001.

Krugman, P. R., Melitz, M. J., Obstfeld, M.(2016). Economía internacional: teoría y política. Décima Edición. Pearson Educación

Ramírez Osorio, J. H., Díaz Restrepo, C. A., Redondo Ramírez, M. I.(2019). Economía internacional. Ediciones de la U

Samuelson, P. y Nordhaus, W. Economía con Aplicaciones a Latinoamérica. McGraw Hill. México 2010.

Ebooks:

Krugman, P. R., Melitz, M. J., Obstfeld, M.(2016). *Economía internacional: teoría y política*. Pearson Educación. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=4431>

Ramírez Osorio, J. H., Díaz Restrepo, C. A., Redondo Ramírez, M. I. (2019). *Economía internacional*. Ediciones de la U. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=9415>

Recursos de Bases de Datos:

Buendía Rice, Edgar Alejandro (2013). El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países. *Análisis Económico*, XXVIII(69), 55-78. ISSN: 0185-3937. Sitio Web: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41331033004>

Crespo, C., Galiano, M., López-Barceló, Á., Merchante, A., Navarro de Vicente-Gella, A., & Montes Gan, V. J. (2019). Conversaciones sobre economía internacional: resumen de los principales aspectos tratados en el «Workshop in International Economics 2019». *Boletín Económico de ICE*, 3118, 53–68. <https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=140969802&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Döll, J. G. (2017). Problemas y perspectivas actuales del desarrollo económico. *Economía UNAM*, 14(41), 110–129. ISSN 1665-952X, <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v14n41/1665-952X-eunam-14-41-00110.pdf>

Dussel Peters, E. (2013). La economía China desde la crisis internacional en 2008: estrategias, políticas y tendencias. *Economía UNAM*, 10(28), 53–69. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eunam/v10n28/v10n28a3.pdf>

Figuroa, O. Á. (2014). La competitividad en las actuales condiciones de la economía internacional. *Economía y Desarrollo*, 151(1), 56–70. <http://scielo.sld.cu/pdf/eyd/v151n1/eyd05114.pdf>

Guillén, M., & Ontiveros, E. (2014). Retos para la economía internacional en un mundo cambiante. *Estudios de Economía Aplicada*, 32(3), 871–883. <https://www.redalyc.org/pdf/301/30131893001.pdf>

Paz, Jorge Ignacio. (2005). La Globalización: Más que una amenaza es una oportunidad. *Revista EIA*, (3), 21-34. Sitio web: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372005000100003&lng=en&tlng=es

Puerto, B. D. (2010). La globalización y el crecimiento empresarial a través de estrategias de internacionalización. *Pensamiento y Gestión* (Colombia). Universidad del Norte, 171-195. <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n28/n28a09.pdf>

Saguier, M., & Ghiotto, L. (2018). Las empresas transnacionales: un punto de encuentro para la Economía Política Internacional de América Latina. *Desafíos*, 30(2), 159–190. <https://doi-org.biblio.uptc.edu.co/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.6222>

Stellian, R., & Danna-Buitrago, J. P. (2017). Competitividad de los productos agropecuarios colombianos en el marco del tratado de libre comercio con los Estados Unidos: análisis de las ventajas comparativas. *Revista de La CEPAL*, 122, 139–163. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42035-competitividad-productos-agropecuarios-colombianos-marco-tratado-libre-comercio>

Sitios Web Recomendados:

<https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/tasas-de-cambio-sector-externo-y-derivados>

<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/estadisticas-e-informes>

<https://www.colombiatrader.com.co/herramientas-del-exportador/ruta-exportadora>

<https://www.bancoldex.com/es/soluciones-de-fortalecimiento-empresarial/que-es-datlas-colombia-2227>

<https://economia3.com/que-es-economia-de-escala/>

DESARROLLO DE UNIDADES

PRIMER 50%

UNIDAD 1.

1. INTRODUCCION A LA ECONOMÍA INTERNACIONAL

- De qué trata la Economía Internacional?
- Las ganancias del comercio
- Los patrones del comercio
- El proteccionismo
- La balanza de pagos
- Determinación de los tipos de cambio
- Coordinación internacional de políticas
- Los mercados de capitales

2. GENERALIDADES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- Quién comercia con quién?
- El cambiante patrón del comercio internacional
- Modelo económico abierto
- La deuda externa
- Coeficiente de apertura externa
- Índice real de intercambio
- Las reservas internacionales.

UNIDAD 2.

3. PRODUCTIVIDAD DEL TRABAJO Y VENTAJA COMPARATIVA: MODELO RICARDIANO

- El concepto de ventaja comparativa
- La Economía como factor productivo
- Economías de escala una visión general
- La teoría de las economías externas
- Economías externas y el comercio internacional

SEGUNDO 50%

UNIDAD 3.

4. TIPOS DE CAMBIO Y MERCADO DE DIVISAS

- Los tipos de cambio y las transacciones internacionales.
- El mercado de divisas
- La demanda de activos en divisas
- El equilibrio en el mercado de divisas
- Función de los tipos de interés
- La intervención de la banca central y la oferta monetaria
- Papel de la Banca Central en la fijación de los tipos de cambio

UNIDAD 4.

5. PRECIOS Y TIPO DE CAMBIO A LARGO PLAZO

- La Ley del precio único
- La paridad de poder adquisitivo
- El tipo de cambio a largo plazo
- Política Comercial Externa

- Instrumentos de la política comercial

6. INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA

- Integración Económica
- Desarrollo de los procesos de integración
- Acuerdos Bilaterales y Multilaterales
- La balanza por cuenta corriente.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES EVALUABLES

PRIMER 50%

No	ACTIVIDAD	Unidad	Forma de Entrega	Plazo	% de Evaluación
1	Taller, Noticia y exposición en Video.	Unidad 1	Individual	Semana 4	40%
2	Presentación de Material interactivo con exposición video. Glosario de términos en inglés.	Unidad 2	Máximo 3 integrantes	Semana 7	40%
3	Evaluación General 1er. 50%	Unidad 1 - 2	Individual	Semana 8	20%

SEGUNDO 50%

4	Mapa mental con base en material de la unidad, explicación de noticia y video	Unidad 3	Individual	Semana 11	40%
5	Presentación de Material interactivo con exposición video. Glosario de términos en inglés.	Unidad 4	Máximo 3 integrantes	Semana 14	40%
6	Evaluación General	Unidad 1 - 4	Individual	Semana 16	20%
HABILITACIÓN		Unidad 1 - 4	Individual	Semana 17	100%

PRIMER 50%

UNIDAD 1

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD 1	EVIDENCIA
El estudiante estará en capacidad de comprender los temas que componen el estudio de la economía Internacional.	Comprendo la relación entre los componentes del estudio de la economía Internacional y su incidencia en la competitividad y desarrollo de un país.	1. Basándose en la lectura del capítulo 1 del libro "Economía Internacional" de Ramírez Osorio (2019) desarrolle el taller propuesto en el Formato de actividad No. 1 2. Busque una noticia económica actual (del último mes) relacionada con la temática de la unidad 1. Explique de que se trata la noticia y por qué considera que se relaciona con la temática. 3. Exponga los 2 numerales anteriores, (taller y noticia) en un video de youtube (entre 5 y 10 minutos)	Entrega de forma individual en la plataforma Moodle, un documento pdf con el desarrollo del taller y la noticia relacionada con la temática Entrega el link del video de youtube con la sustentación del taller y la noticia sobre aspectos generales de la economía internacional.



UNIDAD 2			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD 2	EVIDENCIA
El estudiante estará en capacidad de entender en que se basan las teorías económicas del Comercio Internacional.	Explico la diferencia entre las ventajas absoluta, competitiva y comparativa en relación con la productividad del trabajo para entender las ganancias del Comercio Internacional.	1. Basándose en el capítulo 2 del libro “Economía Internacional” de Ramírez Osorio (2019), elabore un Material interactivo (presentación) donde explique la temática de la unidad. 2. Elaboren y expongan un Glosario en inglés (3 a 5 términos por estudiante) con conceptos aprendidos en la lectura. Pronúncienlos en inglés y explíquenlo en español. 3. Graben un Video de YouTube (entre 10 y 15 minutos), donde hagan una sustentación grupal del material interactivo y el glosario en inglés. Todos los integrantes del grupo deben estar en conexión, ser visibles en pantalla y participar durante la grabación de la exposición grupal.	Cada estudiante entrega en la plataforma Moodle el Material interactivo, el glosario en inglés y el enlace del video cargado en YouTube donde socializan la actividad. (conceptos de ventaja absoluta, competitiva y comparativa y su relación con las teorías económicas del comercio internacional) Es obligatorio el uso de una presentación con ayudas didácticas (diapositivas) para la sustentación en video.

SEGUNDO 50%

UNIDAD 3			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD 4	EVIDENCIA
El estudiante estará en capacidad de describir el funcionamiento del comercio internacional, la Balanza de pagos, así como el comportamiento de los tipos de cambio y la estructura del mercado de divisas a nivel internacional.	Comprendo el funcionamiento de la balanza de pagos, el tipo de cambio y el mercado de divisas y su incidencia para el desempeño del sector externo de un país bajo el esquema actual de globalización económica.	1. Basándose en la lectura del capítulo 3 y 4 del libro “Economía Internacional” de Ramírez Osorio (2019), elabore un mapa mental donde plasme aspectos como la Balanza de pagos, el tipo de cambio y el mercado de divisas. 2. Busque una noticia económica actual (del último mes) relacionada con la temática de la lectura. Explique de que se trata la noticia y por qué considera que	Estudiante entrega en la plataforma Moodle un documento pdf que incluye el mapa mental y la noticia relacionada con la temática Entrega el link del video de YouTube con la exposición donde sustenta el mapa mental y la noticia relacionada.



		se relaciona con la temática Grabe un Video de YouTube (entre 5 y 10 minutos), donde haga una sustentación de su mapa mental elaborado y la explicación de la noticia relacionada. El estudiante y el material elaborado deben ser visibles en pantalla durante la grabación del video.	
--	--	--	--

UNIDAD 4			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD 5	EVIDENCIA
El estudiante estará en capacidad de comprender la relación entre los objetivos e instrumentos de la política comercial y los mecanismos de integración económica y monetaria.	Comprendo los objetivos de la política Comercial, identifico sus instrumentos y la manera en que estos se acoplan con los mecanismos de integración económica.	1. Basándose en la lectura del capítulo 5, 7 y 8 del libro “Economía Internacional” de Ramírez Osorio (2019), elabore un Material interactivo (presentación) donde explique la temática de la unidad. 2. Elaboren y expongan un Glosario en inglés (3 a 5 términos por estudiante) con conceptos aprendidos en la lectura. Pronúncienlos en inglés y explíquenlo en español. 3. Graben un Video de YouTube (entre 10 y 15 minutos), donde hagan una sustentación grupal del material interactivo y el glosario en inglés. Todos los integrantes del grupo deben estar en conexión, ser visibles en pantalla y participar durante la grabación de la exposición grupal.	Cada estudiante entrega en la plataforma Moodle Material interactivo, el glosario en inglés y el enlace del video cargado en YouTube donde exponen sobre los instrumentos y objetivos de la política comercial y los mecanismos de la integración económica y monetaria. Es obligatorio el uso de una presentación con ayudas didácticas (diapositivas) para la sustentación en video.

OBSERVACIONES
1. El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual es obligatorio y totalmente necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje. 2. En todas las actividades académicas se deben respetar los Derechos de Autor citando y referenciando adecuadamente, (Normas APA). Recuerde que copiar total o parcialmente obras o trabajos de otras personas presentándolas como propias sin la debida citación, se considera Plagio. Situación legalmente

prohibida y también contemplada en el Reglamento Estudiantil (Acuerdo 097 de 2006), que en el **Literal J del Artículo 104** señala que son deberes de los estudiantes, entre otros: "... *Respetar los Derechos de Autor*", y en el **Literal H del Artículo 105** indica que los estudiantes no podrán adoptar las siguientes conductas: "... *la falsificación de documentos académicos o administrativos*".

3. La comunicación permanente con su tutor a través de los medios virtuales es indispensable para llevar a feliz término su proceso y además permitirá al docente verificar su nivel de competencia en el manejo de estas herramientas.

Autor(es) de la Guía:	<i>Prof. Oscar Cardozo Londoño.</i> Economista, Especialista en Proyectos de Desarrollo, Magister en Desarrollo Rural. <i>Prof. Jhon Anderson Franco Ávila.</i> Economista, Especialista en Finanzas, Magister en Dirección y Administración de Empresas.
-----------------------	--

Actualizó:	<i>Prof. Jhon Anderson Franco Ávila el 16/07/2025</i>
-------------------	---

Director de Escuela:	PhD. José Irenarco Pedraza Suarez. Director Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas
----------------------	--