



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 1 de 8
----------------------	-------------	---------------

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Facultad de Estudios a Distancia – FESAD		
Escuela: Ciencias Administrativas y Económicas – ECAE		
Programa: ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD	Código:	Plan: 15051
Asignatura/módulo: ECONOMÍA DE LA SALUD		Código: 8110177
Semestre al cual pertenece la asignatura/módulo: IX	Periodo académico: 2025 - II	

APOYO TUTORIAL		
Nombre Docente	Información de Contacto	CREADS

PERFIL DE EGRESO
<p>El Administrador de Servicios de Salud de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), planifica tareas con el fin de prevenir y mitigar problemas causados por múltiples acciones de los actores en salud, con el propósito de responder al cumplimiento de los objetivos del Sistema General de Seguridad Social en Salud. Lidera procesos en salud en instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales de carácter administrativo y en áreas de salud para empresas productivas multisectoriales. Interviene a partir de procesos de investigación en el desarrollo de proyectos orientados a mejorar la eficiencia en la prestación de los servicios en Salud. Integra estrategias como consultor de la gestión administrativa en el área de la salud, implementando sistemas integrados en el marco de la International Standard Organization ISO, en evaluaciones de impacto e interventoría en proyectos productivos y de administración en salud pública con responsabilidad social empresarial. Gerencia equipos multidisciplinarios comunicando de manera efectiva, estrategias a partir de procesos innovadores, interculturales, apoyándose en las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, acordes con las normas de salud. Dirige organizaciones que conforman el sector de la salud, con criterio ético y responsable, coordinando los diferentes niveles jerárquicos o áreas de las instituciones en la toma de decisiones. Controla el desarrollo de procesos administrativos en salud mediante el uso de mecanismos de verificación, que permiten emitir un diagnóstico para la toma de decisiones en búsqueda del mejoramiento continuo del sistema.</p>

PROPOSITO DE FORMACIÓN
<p>La asignatura busca que el estudiante identifique la relación existente entre la teoría económica y su relación con la prestación de servicios de salud, entendiendo la manera en que diferentes elementos conceptuales son útiles para el diseño, explicación y aplicación de proyectos en servicios de salud a nivel público y privado.</p>

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA
Competencias Generales
<p>Un Administrador de Servicios de Salud es un profesional con una actitud responsable, crítica, científica y un trabajo productivo, que desde su práctica disciplinar es capaz de generar, contribuir, innovar y transformar alternativas de administración en las organizaciones y proyectos del sector salud. Se reconoce como actor social y desde el ejercicio ético de su profesión, contribuye a construir una sociedad más equitativa.</p> <p>Los egresados de Administración en servicios de salud tendrán un enfoque profesional para:</p> <p>Emprendimiento: Tomada como la actitud y aptitud para agregar valor a las entidades del sector, crear nuevas estrategias de negocio, nuevos productos y servicios, apuntando a la sostenibilidad de las unidades empresariales en el sector salud.</p> <p>Responsabilidad social empresarial: asumida como las decisiones y actuaciones estratégicas que impactan a las organizaciones y a su entorno en las dimensiones económica, social y ambiental, contribuyendo a mejorar las condiciones y servicios de los usuarios y demás grupos de interés del sector salud, teniendo como base el apoyo a los objetivos de desarrollo sostenible.</p>

Competencias Transversales

El Administrador de Servicios de Salud interactúa con grupos multidisciplinares y estimula el interés por el trabajo en equipo, generando ambientes participativos y con alto sentido de pertenencia hacia la organización y dirección de empresas.

En la sociedad globalizada de industrias complejas, se desarrollan competencias intelectuales enfocadas a la administración en salud. El Administrador debe combinar una serie de competencias relacionadas con la formación a nivel administrativo para apoyar procedimientos de cualquier empresa del sector salud, desempeñarse en labores administrativas referentes al entorno interno y externo de las empresas de salud; basados en una formación integral, con conocimientos en administración estratégica, administración de servicios de salud, administración de las tecnologías en salud, administración de salud pública y conocimiento en áreas transversales que permiten el desarrollo de éstas, invocando la calidad en todas sus dimensiones. Teniendo como principio fundamental la ética y la responsabilidad en el direccionamiento de la prestación de los servicios de salud, enfocados en su promoción, prevención de la enfermedad y la rentabilidad social.

Competencias de la asignatura.

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados que operan en un sistema económico, y la relación de la economía con el sector de la salud
- Explicar el comportamiento del consumidor según la teoría microeconómica de la función de la demanda.
- Explicar el comportamiento del productor según la teoría microeconómica de la función de la producción.
- Analizar el impacto de los costos de producción en la determinación del punto de equilibrio financiero de una empresa.

METODOLOGÍA

En la metodología de **educación virtual** se requiere que el estudiante garantice la disposición de medios de interacción con la comunidad académica tales como internet, computador y celular. La Institución Educativa garantizará la contratación del docente, proporcionará espacios físicos, plataforma virtual y demás recursos tecnológicos de comunicación e información.

La interacción de los actores se dará a través de los medios de comunicación digital sincrónica y asincrónica (plataformas Zoom o Moodle) para la asesoría a estudiantes.

Se tiene en cuenta el "Aprendizaje Autónomo" como elemento central del proceso educativo, que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial construya por sí mismo su conocimiento, bajo la orientación y acompañamiento del tutor, teniendo en cuenta los pilares de la UNESCO como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Se orienta al aprendiz a través de los siguientes pasos metodológicos:

- Guía de autoaprendizaje con los siguientes componentes: información institucional, apoyo tutorial que hace referencia a la información del docente y el entorno en que se desempeña, datos del perfil de egreso, propósitos del curso, contenido temático del curso, actividades para el desarrollo del curso, tiempos para el desarrollo de productos, fuentes de consulta bibliográfica e infográfica.
- Acompañamiento permanente a través de las tecnologías de la información y la comunicación y sesiones tutoriales sincrónicas para la interacción de los actores del proceso de aprendizaje.

- A través de la valoración, validación (retroalimentación) y evaluación se presentan los resultados del trabajo académico del docente y del aprendiente.

Recomendaciones para el estudiante:

- Tener presente el calendario establecido por la Universidad y recordar que el semestre académico es de 16 semanas. *Puede consultarse en cada CREAD, en la página web de la Universidad www.uptc.edu.co o en la página web de la Escuela: <http://administrativafesad.wixsite.com/ecae>*
- Utilizar la cuenta de correo electrónico institucional y/o la plataforma virtual para cualquier consulta con el tutor.
- Las actividades de aprendizaje se deben enviar al docente asignado como tutor, únicamente a través de la plataforma virtual, completamente terminadas y en las fechas establecidas.
- En la metodología de educación virtual es recomendable aprovechar el encuentro sincrónico para superar dudas y reforzar los conceptos vistos en la plataforma. Se debe tener en cuenta que es obligatorio cumplir con la entrega de actividades y presentación de evaluaciones en las fechas establecidas en el calendario.

EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo central, examinar el dominio y comprensión de los contenidos de la asignatura tanto en lo teórico, conceptual, metodológico y bibliográfico.

La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes iguales (primer 50%, segundo 50%)

-PRIMER 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 1 hasta la semana 8 del calendario académico.

-SEGUNDO 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 9 hasta semana 16 del calendario académico.

En cada 50% se programarán talleres, foros, exposiciones, evaluaciones virtuales y otras que el docente tutor considere pertinentes para lograr los objetivos del curso.

-HABILITACIONES: Semana 17

La nota final equivalente al 100% será el resultado de promediar los dos 50% (Artículo 69 Acuerdo 097 de 2006.), los estudiantes que obtengan menos de dos cero (2.0) no podrán habilitar, (Artículo 70 Acuerdo 097 de 2006).

La habilitación constará de una (1) sola prueba que versará sobre todo el contenido del programa en fechas establecidos en calendario académico. El estudiante podrá habilitar máximo tres (3) asignaturas de las inscritas en el semestre académico. Habilitará prioritariamente las asignaturas de los semestres inferiores. Sí optare por no habilitar, la calificación definitiva será la obtenida en el curso. (Artículo 71. Acuerdo 097 de 2006).

Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73. Acuerdo 097 de 2006).

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS

Libros Físicos:

- Banco de la República. (2001). Introducción al Análisis Económico: El caso colombiano. Siglo del Hombre Editores, Bogotá. D.C.
- Cárdenas, Mauricio. (2013). Introducción a la Economía Colombiana. Fedesarrollo – Alfaomega. Bogotá DC.
- García F, Cándido. (2007) Microeconomía para su aplicación a la empresa, 2a edición. Trillas, México.
- Jimeno, Juan A., Rubio, Santiago., Tamayo, Pedro. (2005). Economía de la Salud: Fundamentos. Ed. Díaz Santos.
- Nicholson, Walter. (2006). Teoría microeconomía. Principios básicos y Aplicaciones. 9a. Edición. Cengage Learning Editores. Madrid.
- Samuelson, Paul (2010) Microeconomía con aplicaciones en América latina Editorial McGraw-Hill. México DF.
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2010) Economía con Aplicaciones a Latinoamérica. McGraw Hill. México.
- Vargas Valbuena. (2012). Macroeconomía. Primera Edición. Editorial Trillas. Bogotá D.C

Ebooks.

- Anaya Campo, A. (2018). Microeconomía intermedia: conductas del consumidor y productor en los diferentes mercados. Ediciones Unimagdalena. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/52116>
- Cabañes, M., Lorca, A., & Massiá García, J. (2003). Microeconomía básica: La lógica del mercado. Minerva Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/17533>
- Gómez Gutiérrez, L. (2017). Democracia deliberativa y salud pública. Editorial Pontificia Universidad Javeriana. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/56159>
- Tafani, R. (2017). Economía sanitaria: el capital en mercados imperfectos y con regulación ineficaz. Editorial Brujas. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/51162>

Artículos Bases de datos:

- Alberto Marrugo-Arnedo, C., Gómez-De la Rosa, F., Moreno-Ruiz, D., Flórez-Tanus, Á., Dueñas-Castell, C., & Alvis-Guzmán, N. (2019). Concentración del gasto sanitario en una aseguradora colombiana del régimen subsidiado, 2014. Revista Facultad Nacional de Salud Pública, 37(1), 27–34. <https://doi-org.biblio.uptc.edu.co/10.17533/udea.rfnsp.v37n1a09>
- Ávila Martínez, C. J. (2018). Tipos de análisis de costos de la economía en salud. Revista De Comunicación Y Salud, 8(2), 1–4. [https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2018.8\(2\).1-4](https://doi.org/10.35669/revistadecomunicacionysalud.2018.8(2).1-4)
- Cotte Poveda, A. (2020). Un análisis retrospectivo de la relación economía frente a la salud. Revista CIFE, 22(37), 9–20. <https://research-ebSCO-com.biblio.uptc.edu.co/linkprocessor/plink?id=aec0ae19-7923-3390-bc49-977a3e6ddcb7>
- Gorbaneff, Y. (2010). Economía de salud en Colombia: el estado de arte. Revista Gerencia y Políticas de Salud, 9(18), 169-171. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-70272010000100014&lng=en&tlng=es.
- Ochoa Díaz, H., Correa Lenis, J. M., & Atehortúa Rizo, A. (2017). Proceso de internacionalización en el sector farmacéutico: el caso de la empresa colombiana Tecnoquímicas. Estudios Gerenciales, 33(145), 421–437. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.estger.2017.10.002>
- Raffo, L., y Hernández, E. A. (2021). Crisis de reproducción social y pandemia. Revista de Economía Institucional, 23(45), 203–225. <https://doi.org/10.18601/01245996.v23n45.10>
- Restrepo, J. H. (2005). Diez años de Economía de la Salud en Colombia. Gerencia y Políticas de Salud, 4(8), 3-7. <https://www.redalyc.org/pdf/545/54540801.pdf>
- Santamaría-Guasch, C. (2015). El papel de la economía de la salud en nuestro camino hacia la Cobertura Universal. Revista CONAMED, 20(2), 70–73. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7291930>

Páginas Web Recomendadas:

- <http://www.banrep.gov.co>
- <http://www.dnp.gov.co>

- <http://www.minhacienda.gov.co>
- <http://www.dane.gov.co>
- <http://www.minsalud.gov.co>

DESARROLLO DE UNIDADES

PRIMER 50%

UNIDAD 1. LA TEORÍA ECONÓMICA Y LOS MERCADOS

Tema 1. PROPÓSITO Y FUNCIÓN DE LA TEORÍA ECONÓMICA:

- El problema de la escasez, necesidades y satisfactores
- Objeto y método de la economía
- División de la economía y relación con otras disciplinas
- Relación entre economía y salud
- Agentes de un sistema económico
- Medición de la actividad económica

Tema 2. EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS:

- Concepto de mercado y funciones del mercado
- Función de demanda y función de oferta
- El punto de equilibrio del mercado
- Elasticidad. Concepto, tipos y clasificación de los bienes
- Tipos de mercado según el nivel de competencia
- Intervención del gobierno en los mercados de salud

UNIDAD 2. EL CONSUMIDOR DE SERVICIOS DE SALUD

- Función de utilidad
- Preferencia e indiferencia
- Preferencias y restricciones
- Optimo del consumidor
- Demanda por servicios de salud en Colombia.

SEGUNDO 50%

UNIDAD 3. LA PRODUCCION DE SERVICIOS DE SALUD

- Teoría de la producción.
- Modos de producción y sistemas económicos.
- Producción y productividad,
- Leyes del rendimiento marginal y tamaño de la empresa,
- Producto total, medio y marginal
- La zona económica de la producción
- El equilibrio del productor_ Isocostos
- Las empresas de salud y su Relación con la teoría de la producción

UNIDAD 4. COSTOS, PRECIOS E INGRESOS

- Gastos y costos
- Costos totales, promedio y marginales de producción
- Punto de equilibrio financiero
- Los costos en salud y situación actual en Colombia



PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES EVALUABLES					
PRIMER 50%					
No.	ACTIVIDAD	Unidad Evaluada	Forma de entrega	Plazo	% de Evaluación
1	Taller y exposición en video. Contextualizar noticia actual.	Unidad 1	Individual	Hasta Semana 4	40%
2	Presentación de material interactivo con exposición en video.	Unidad 2.	Máximo 3 integrantes	Hasta Semana 7	40%
3	Prueba Integral 1er. 50%	Unidad 1 - 2	Individual	Semana 8	20%
SEGUNDO 50%					
4	Mapa Mental con Exposición en video. Búsqueda y exposición noticia actual relacionada.	Unidad 3	Individual	Hasta Semana 11	40%
5	Presentación de material interactivo con exposición en video.	Unidad 4	Máximo 3 integrantes	Hasta Semana 14	40%
6	Evaluación General	Unidad 1 - 4	Individual	Semana 16	20%
HABILITACIÓN		Unidad 1 a 4	Individual	Semana 17	100%

PRIMER 50%			
UNIDAD 1			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD 1	EVIDENCIA
El estudiante estará en capacidad de comprender el funcionamiento de los diferentes tipos de mercados que operan en un sistema económico y la relación de la economía con la prestación de los servicios de salud.	Comprendo la manera en que interactúan los agentes económicos en los diferentes tipos de mercado que pueden coexistir en el sistema y las particularidades que se presentan en el sector de la salud.	Basándose en el material de estudio de la Unidad 1 y demás recursos relacionados en la guía elabore un mapa mental incluyendo los conceptos relacionados en esta unidad. Explique su mapa mental en un video de YouTube (Diez (10) minutos por estudiante donde explique con sus propias palabras las particularidades que puede tener el comportamiento de los agentes económicos en el sector de la salud dependiendo los diferentes tipos de mercado que existen según el nivel de competencia.	Entrega de forma individual en la plataforma Moodle, un documento PDF con el mapa mental. Entrega el link del video de YouTube con la exposición, en el espacio denominado "Texto en línea" que aparece al momento de hacer la entrega en la plataforma Moodle, donde explica con sus propias palabras las particularidades que puede tener el comportamiento de los agentes económicos en el sector de prestación de servicios de salud, dependiendo los diferentes tipos de mercado existentes.



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 7 de 8
----------------------	-------------	---------------

UNIDAD 2			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD 2	EVIDENCIA
El estudiante estará en capacidad de explicar el comportamiento del consumidor según la teoría microeconómica de la función de la demanda.	Explico la manera en que un consumidor toma decisiones racionales teniendo en cuenta su restricción presupuestal, sus expectativas y sus preferencias, teniendo en cuenta las particularidades que pueden presentarse para el caso de la prestación de los servicios de salud.	<p>Basándose en el material de estudio de la Unidad 2 y otros recursos relacionados en la bibliografía del curso desarrollen el taller propuesto en el formato PDF de la actividad que se encuentra publicado en la plataforma del curso.</p> <p>Graben un Video de YouTube (entre 10 y 15 minutos, 5 por cada integrante del grupo), donde se haga una socialización de las respuestas del taller.</p> <p>Todos los integrantes del grupo deben ser visibles en pantalla y participar durante la grabación de la exposición.</p>	Cada estudiante entrega en la plataforma Moodle el desarrollo del taller propuesto y el enlace del video cargado en YouTube donde socializan las respuestas del taller con los temas correspondientes a la Unidad 2 “Teoría del consumidor”. utilizando como imágenes de apoyo diapositivas, graficas o textos.

SEGUNDO 50%

UNIDAD 3			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD 4	EVIDENCIA
El estudiante estará en capacidad de explicar el comportamiento del productor según la teoría microeconómica de la función de la producción.	Explico la manera en que un productor toma decisiones racionales para determinar el nivel de producción teniendo en cuenta sus costos, capacidad instalada y productividad, y las particularidades que pueden presentarse para el caso de la prestación de los servicios de salud.	<p>Basándose en el material de estudio de la Unidad 3, y demás recursos relacionados en la bibliografía del curso, elabore un mapa conceptual donde incluya aspectos que debe tener en cuenta una empresa para determinar su nivel de producción.</p> <p>Exponga el tema en un Video YouTube (10 minutos), donde aparezca el estudiante. Debe explicar los aspectos que tiene en cuenta una empresa para determinar su nivel de producción.</p>	El estudiante entrega en la plataforma Moodle el mapa conceptual elaborado y el link del video de YouTube donde se explica los aspectos que tiene en cuenta una empresa para determinar su nivel de producción. (Se debe usar el mapa conceptual como imagen de fondo en la exposición).



UNIDAD 4			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD 5	EVIDENCIA
El estudiante estará en capacidad de analizar el impacto de los costos de producción en la determinación del punto de equilibrio financiero de una empresa.	Analizo el impacto de los costos de producción que se genera en la determinación del punto de equilibrio financiero de una empresa y comprendo las particularidades que en este sentido pueden presentarse en el caso de las empresas del sector salud.	Basándose en el material de estudio de la Unidad 4, elabore una presentación donde se analice el impacto de los costos en la determinación del punto de equilibrio financiero de una empresa y las particularidades que al respecto pueden experimentar las empresas del sector salud. Graben un video YouTube (5 minutos por estudiante) donde se explique la presentación elaborada.	Cada estudiante entrega en la plataforma Moodle la presentación realizada y el link del video cargado en YouTube donde se analiza el impacto que los costos de producción generan en la determinación del punto de equilibrio financiero de una empresa y las particularidades que pueden presentarse en el caso de las empresas del sector salud. Se debe usar el mapa mental como apoyo a la sustentación en video.

OBSERVACIONES
<ol style="list-style-type: none"> 1. El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual es obligatorio y totalmente necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje. 2. En todas las actividades académicas se deben respetar los Derechos de Autor citando y referenciando adecuadamente, (Normas APA). Recuerde que copiar total o parcialmente obras o trabajos de otras personas presentándolas como propias sin la debida citación, se considera Plagio. Situación legalmente prohibida y también contemplada en el Reglamento Estudiantil (Acuerdo 097 de 2006), que en el Líteral J del Artículo 104 señala que son deberes de los estudiantes, entre otros: "... Respetar los Derechos de Autor", y en el Líteral H del Artículo 105 indica que los estudiantes no podrán adoptar las siguientes conductas: "... la falsificación de documentos académicos o administrativos". 3. La comunicación permanente con su tutor a través de los medios virtuales es indispensable para llevar a feliz término su proceso y además permitirá al docente verificar su nivel de competencia en el manejo de estas herramientas.

Autores de la Guía:	Prof. Oscar Cardozo Londoño. Economista, Especialista en Proyectos de Desarrollo, Magister en Desarrollo Rural. Prof. Jhon Anderson Franco Ávila. Economista, Especialista en Finanzas, Magister en Dirección y Administración de Empresas.
---------------------	--

Actualizó Guía:	Prof. Oscar Cardozo Londoño. 18/07/2025
-----------------	--

Director de Escuela:	PhD. MSc. José Irenarco Pedraza Suárez Director Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas.
----------------------	---