



IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

Facultad de Estudios a Distancia – FESAD		
Escuela: Ciencias Administrativas y Económicas		
Programa: Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Salud	Plan:	15031
Asignatura/módulo: Emprenderismo y Creación de Empresas	Código:	8110185
Semestre al cual pertenece la asignatura/módulo: III	Periodo académico: II - 2025	

APOYO TUTORIAL

Nombre Docente	Información de Contacto	CREADS

PERFIL GLOBAL DEL EGRESADO

El **Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Salud** de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Direcciona procesos operativos del área de salud, con equipos multidisciplinarios, implementando nuevas formas de ejecutar estos procesos; usa herramientas tecnológicas acordes con las normas de Salud, es crítico, investigativo y reflexivo; realiza estrategias que apoyan los procesos de facturación en salud con acciones correctivas y de mejora en Instituciones públicas y privadas de carácter administrativo del área de salud, asimismo, contribuye a la solución de problemas relacionados con el Sistema General de Seguridad Social en Salud, aportando sus conocimientos para fortalecer los procesos administrativos.

PROPÓSITO DE FORMACIÓN

En esta asignatura, se busca desarrollar las competencias del estudiante en el ser, el saber y el hacer, promoviendo la interactividad en torno al emprendimiento y la creación de empresa. Para ello, se abordan cuatro unidades de aprendizaje con sus respectivos temas y subtemas. El objetivo es que los estudiantes logren una comprensión de los conceptos generales del emprendimiento, exploren e identifiquen oportunidades en el mercado, y establezcan la viabilidad de un negocio a través de la estructura y el análisis de un modelo de negocio. Finalmente, se busca que puedan constituir una unidad empresarial mediante la aplicación del marco legal vigente en el país, lo que culmina en la elaboración de una propuesta para la creación de su propia empresa.

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA

Competencias Generales

El programa **Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Salud** forma personas íntegras, con capacidades, valores y actitudes acordes con las diferentes circunstancias que se presentan en las empresas. Promueve las adecuadas relaciones con las demás personas, el trabajo en equipo y la proyección que como empresa evidencian en su Misión y Visión. Esta formación busca dotar a los estudiantes de instrumentos intelectuales que le permitan comprender el mundo que le rodea y comportarse como un individuo responsable y justo en complemento con el aprender a aprender a ser y aprender a hacer.

Competencias Transversales

El programa de **Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Salud** busca dotar a sus estudiantes de habilidades y actitudes esenciales para un óptimo desenvolvimiento en el ámbito profesional. Estas capacidades se desarrollarán a lo largo del programa, permitiendo a los estudiantes familiarizarse con el entorno laboral. Dichas capacidades son:

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Habilidades interpersonales y compromiso ético.
- Autonomía en el aprendizaje.
- Adaptación a situaciones nuevas.
- Creatividad y liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Gestión por procesos con indicadores de calidad.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

- **Competencia Cognitiva:** El estudiante se apropia de los conocimientos que comprende la asignatura mediante las técnicas de aprendizaje autónomo, incorporando estrategias que le permitan interrelacionarlos y aplicarlos en situaciones reales del entorno.
- **Competencia Comunicativa:** Se asocia con el contexto disciplinar y socio cultural realizando el proceso de interpretar contenidos, argumentar problemas y proponer soluciones.
- **Competencia Valorativa:** Se desarrolla el saber ser, mediante la interacción en equipos de trabajo; a través del el dialogo de razones, se reconoce el valor de los argumentos del otro.
- **Competencia Socio-Afectiva:** Se establecen vínculos inspiradores de confianza entre compañeros, que permite generar conductas, motivaciones y generación de ideas para que los estudiantes puedan vivir en comunidad.

Competencias Específicas del curso:

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender conceptos fundamentales del Emprenderismo.
- Identificar oportunidades empresariales en el mercado.
- Conocer aspectos fundamentales de los modelos de negocio.
- Conocer el marco legal para la constitución de una empresa.



METODOLOGÍA

La metodología corresponde a la modalidad de **educación Virtual**, por lo que asumir la actividad académica propuesta, implica que el estudiante debe contar con los medios de interacción con la comunidad académica tales como: el celular, Internet, computador, textos y medios escritos. La Institución educativa garantizará la contratación del docente, plataforma virtual y demás recursos tecnológicos de comunicación e información.

Se tiene en cuenta el Aprendizaje Autónomo como elemento central del proceso educativo, que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial, construya por sí mismo su conocimiento, bajo la orientación y acompañamiento del tutor, teniendo en cuenta los pilares de la UNESCO como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Se orienta al aprendiente a través de los siguientes pasos metodológicos:

- Diseño de guía de autoaprendizaje con los siguientes componentes: Información institucional, apoyo tutorial que hace referencia a la información del docente y el entorno en que se desempeña, datos del perfil profesional, propósitos del curso, contenido temático del curso, actividades para el desarrollo del curso, tiempos para el desarrollo de productos, fuentes de consulta bibliográfica e infográfica.
- Acompañamiento permanente a través de las tecnologías de la información y la comunicación y sesiones tutoriales sincrónicas para la interacción de los actores del proceso de aprendizaje.
- El estudiante debe verificar su inscripción dentro del curso virtual en la plataforma Moodle y el acceso a todos los recursos de trabajo, en caso de detectarse problemas, debe remitirse a la oficina de educación virtual de la UPTC para reportar la situación.
- A través de la valoración, validación (retroalimentación) y evaluación, se presentan los resultados del trabajo académico del docente y del aprendiente.
- El aprendiente cuenta con unas herramientas de comunicación con el docente, como son: el correo electrónico, los foros, los mensajes internos por plataforma, el teléfono celular, aplicaciones de mensajería como WhatsApp, las video llamadas por internet, y el chat de soporte. Este último será programado por el tutor indicando la hora, la fecha y el tema a tratar.
- Los espacios de tutoría sincrónica, son oportunidades que todos los estudiantes tienen para resolver algunas dudas acerca de los temas de la asignatura, por lo que es importante la asistencia de acuerdo con el horario del respectivo Cread, el cual ha sido programado con anterioridad.

Recomendaciones para el estudiante.

- Tener presente el calendario establecido por la Universidad, recordando que el semestre académico es de 16 semanas. Puede consultarlo en cada CREAD, en la página web de la Universidad o en la página web de la Escuela: <http://administrativafesad.wixsite.com/ecae>
- Utilizar la cuenta de correo electrónico institucional y/o la plataforma virtual para cualquier consulta con el tutor.
- Las actividades de aprendizaje se deben enviar al docente asignado como tutor, únicamente a través de la plataforma virtual, completamente terminadas y en las fechas establecidas.
- En la metodología de educación Virtual es recomendable aprovechar el encuentro sincrónico para superar dudas y reforzar los conceptos vistos. Se debe tener en cuenta que es obligatorio



cumplir con la entrega de actividades y presentación de evaluaciones en las fechas establecidas en el calendario.

Respeto a los Derechos de Autor.

En todas las actividades académicas se deben respetar los Derechos de Autor citando y referenciando adecuadamente, (Normas APA). Recuerde que copiar total o parcialmente obras o trabajos de otras personas presentándolas como propias sin la debida citación, se considera Plagio. Situación legalmente prohibida y también contemplada en el Reglamento Estudiantil (Acuerdo 097 de 2006).

EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo central, examinar el dominio y comprensión de los contenidos de la asignatura tanto en lo teórico, conceptual, metodológico y bibliográfico.

La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes iguales (primer 50%, segundo 50%)

PRIMER 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 1 hasta semana 8 del calendario académico. Se programarán Talleres y Evaluaciones virtuales. Dentro de las actividades a desarrollar, se incluye el uso de las bases de datos de la Universidad.

SEGUNDO 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 9 hasta semana 16 del calendario académico. Se programarán Talleres y la participación en la muestra empresarial. Como actividad central, el estudiante desarrollará la idea emprendedora y la presentará en evento programado por la escuela para tal fin.

HABILITACION 100%: Semana 17

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS

Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2020) [Documento Conpes 4011](#).

Impulsa Colombia. (2021). Emprendimiento social en Colombia: Un nuevo enfoque para el desarrollo empresarial [Boletín Analítica Emprendimiento Social](#).

Ley 2096 de 2020 Cultura del Emprendimiento,
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Bases de Datos UPTC:

Alcaraz Rodríguez, R. E. (2020). *El emprendedor de éxito plus*. McGrawHill - Plus. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=31232>

Cajigas Romero, M., Ramírez Cajigas, D. A., Ramírez, E.(2023). *Diagnóstico y Plan de Acción*



Empresarial. Ecoe Ediciones. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=30931>

Corma Canós, F. (2017). El Canvas de la innovación: Innova practicando. Díaz de Santos. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=67>

Godoy Villalobos, A. (2021). *Las 22 leyes inmutables del emprendimiento. ¡Infrínjalas a su propio riesgo!* Ril editores. Digitalia. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/117170>

González, J., Juliao Esparragoza, D., & Mejía Reátiga, C. (2021). Retos en los modelos de negocio: Una perspectiva latinoamericana. Universidad del Norte. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/111698>

Hernández-Sánchez, B. R., et al. (2023). *Persona, empresa, sociedad y emprendimiento en el contexto de los ODS*. Dykinson. Digitalia. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/127232>

Martínez-Gregorio, S., & Oliver, A. (2023). Generalizability of alignment and sorting effects in secondary education: Evaluation of the effectiveness of an activity for the entrepreneurial competence promotion. *Revista de Psicodidáctica (English ed.)*. <https://doi.org/10.1016/j.psicoe.2023.05.002>

Méndez-Picazo, M.-T., Galindo-Martín, M.-A., & Castaño-Martínez, M.-S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69-77. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>

Rajadell, M. (2019). *Creatividad. Emprendimiento y mejora continua: Emprendimiento y mejora continua*. Editorial Reverte. Digitalia. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/67946>

Schnarch Kirberg, A. (2021). Desarrollo de nuevos productos: creatividad, innovación y marketing. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=106>

VV. AA. (2023). Arte y emprendimiento: Por nuevas formas de aprender. Universidad del Rosario. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/133224>

DESARROLLO DE UNIDADES

PRIMER 50%

UNIDAD 1. Conceptos y Generalidades.

Tema 1. Introducción al emprendimiento

Tema 2. Emprendedor, rasgos y características del emprendedor.

Tema 3. Fomento a la Cultura del Emprendimiento: Ley 1014 de 2006 y Ley 2096 del 2021

Tema 4. Marco Legal para crear una empresa.

Tema 5. Organizaciones de fomento en el emprendimiento, funciones y características.



UNIDAD 2. I

Tema 1. Los mercados y como competir.

Tema 2. Investigación de mercados.

Tema 3. Algunas maneras de buscar oportunidades empresariales.

Tema 4. Su idea-proyecto empresa.

SEGUNDO 50%

UNIDAD 3. Modelo de negocio para crear una empresa

Tema 1. Generalidades de un Modelo de Negocio.

Tema 2. Tipos de Modelos de Negocio.

Tema 3. Componente del Modelo de Negocio.

UNIDAD 4. Muestra y validación empresarial

Tema 1. Producto Mínimo viable VPM.

Tema 2. Proyecta tu Pitch de ventas.

Tema 3. Validación integral de la idea de negocio.

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES EVALUABLES

PRIMER 50%

No	ACTIVIDAD	Unidad	Forma de Entrega	Plazo	% de Evaluación
1	Actividad 1	Unidad 1	Individual	Semana 4	40%
2	Actividad 2	Unidad 2	Grupal	Semana 7	40%
3	Prueba integral primer 50%	Unidad 1 - 2	Individual	Semana 7	20%
SEGUNDO 50%					
4	Actividad 3	Unidad 3	Grupal	Semana 11	40%
5	Actividad 4	Unidad 3 y 4	Grupal	Semana 15	60%
HABILITACIÓN		Unidad 1 – 4	Individual	Semana 17	100%

PRIMER 50%

UNIDAD 1

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Asociar los conceptos fundamentales del emprendimiento que refuercen los rasgos de un emprendedor.	Asocio los conceptos fundamentales del emprendimiento que refuercen los rasgos de un emprendedor.	Identifica las habilidades y rasgos que posee como emprendedor.	Taller práctico: Identificación de perfiles emprendedores a partir de casos reales.
	Señalo la normatividad vigente que fomenta la cultura emprendedora.	Resume la normatividad vigente aplicada al fomento del Emprendimiento.	

UNIDAD 2

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
-------------	--------------------------	-----------	-----------

MACROPROCESO: DOCENCIA PROCESO:
PROGRAMACIÓN ACADEMICA
PROCEDIMIENTO ASIGNACIÓN ACTIVIDAD ACADÉMICA
FORMATO: GUIA DE APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD A DISTANCIA



Identifica necesidades y resuelve problemas a través de la generación de ideas de negocio.	Identifico necesidades y resuelvo problemas para la generación de ideas de negocio.	Realiza un análisis del entorno externo en donde identifica alguna(s) de las fuentes de ideas de negocio.	Informe escrito que incluya: Estudio de mercados en donde identifica necesidades, problemas, deseos, cambios en gustos y tendencias.
--	---	---	--

SEGUNDO 50%
UNIDAD 3

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Aplicar los componentes de un modelo de negocio como herramienta para estructurar una propuesta empresarial viable, articulando la creación, entrega y captura de valor de la idea de negocio.	Aplico los componentes de un modelo de negocio como herramienta para estructurar una propuesta empresarial viable, articulando la creación, entrega y captura de valor de la idea de negocio.	Elabora un modelo de negocios en el que destaque la viabilidad de la idea de negocio, con sus componentes de innovación y factores diferenciadores.	Elaboración de un modelo de negocios utilizando la metodología del Lienzo Canvas, con el propósito de visualizar y comunicar la viabilidad de la idea de negocio, así como sus componentes de innovación y los factores que la diferencian en el mercado

UNIDAD 4

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Socializar de manera estructurada, argumentativa y creativa una propuesta de emprendimiento, demostrando dominio del modelo de negocio y capacidad para comunicar su viabilidad, diferenciación y valor frente a un público académico.	Socializo de manera estructurada, argumentativa y creativa una propuesta de emprendimiento, demostrando dominio del modelo de negocio y capacidad para comunicar su viabilidad, diferenciación y valor frente a un público académico.	Socialización efectiva de la idea de negocio, demostrando su viabilidad, propuesta de valor innovadora y factores diferenciadores ante un público real en el contexto de la Expoferia ECAE	Participación activa del grupo en la Expoferia Empresarial, mediante la presentación pública de su idea de negocio desarrollada; acompañada del diligenciamiento completo de la ficha técnica de la Expoferia

OBSERVACIONES

El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual es obligatorio, y totalmente necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje colaborativo. La comunicación permanente con su tutor a través de los medios virtuales es indispensable para llevar a feliz término su proceso y además permitirá al docente verificar su nivel de competencia en el manejo de estas herramientas.

Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres (3) días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

Autor(es) de la Guía:	HERNANDO JOSÉ NIÑO CUERVO Administrador de Empresas – Universidad de Boyacá Especialista en Gerencia de Mercadeo – Universidad de Boyacá
-----------------------	---

MACROPROCESO: DOCENCIA PROCESO:
PROGRAMACIÓN ACADEMICA
PROCEDIMIENTO ASIGNACIÓN ACTIVIDAD ACADÉMICA
FORMATO: GUIA DE APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD A DISTANCIA



	Magister en Dirección Estratégica – Universidad de León, Barcelona España
Revisor de la Guía:	FANNY AVELLA FORERO Administradora de Empresas Especialista en Gerencia Estratégica de Mercadeo Magister en Administración de Negocios.
Director de Escuela:	JOSÉ IRENARCO PEDRAZA SUÁREZ. Director Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas