



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 1 de 11
----------------------	-------------	----------------

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Facultad de Estudios a Distancia – FESAD		
Escuela: Ciencias Administrativas y Económicas		
Programa: ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA	Código:	Plan: 15081
Asignatura/módulo: FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	Código:	8110179
Semestre al cual pertenece la asignatura/módulo: IX	Periodo académico: II - 2025	

Apoyo Tutorial		
Nombre Docente	Información de Contacto	CREADS

PERFIL DE EGRESO
<p>El Profesional en Administración Comercial y Financiera, el perfil de egreso da la capacidad de administrar empresas multisectoriales de manera proactiva e innovadora, con un direccionamiento estratégico de las organizaciones en un contexto global desde una perspectiva de la ética con el propósito de responder a los objetivos del desarrollo sostenible. Trabaja en equipos interdisciplinarios con sentido crítico para asumir el compromiso con la profesión, con la empresa y dando respuesta a las necesidades del entorno.</p>

Propósito de Formación
<p>La presente asignatura tiene como propósito orientar la formulación y evaluación de proyectos empresariales por parte de los estudiantes que cursan programas de formación universitaria en la modalidad a virtual, para este caso administración comercial y financiera. Con ésta metodología se facilitará el interés por la gestación de una idea de inversión antes de proceder a su ejecución.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La temática para la formulación de un proyecto, se desarrollará en forma lógica y secuencial, con elementos básicos que dan origen a toda idea o gestación de un proyecto de inversión, su operación y por último la implementación y evaluación del mismo. • Planteamientos generales acerca de los requerimientos metodológicos en la formulación, operación y evaluación de un proyecto de inversión. • Abordaje contextual de los estudios del proyecto (de mercado, administrativo, técnico/operativo, financiero y ambiental). • Evaluación y análisis del grado de conveniencia tanto para el inversionista como para la comunidad. <p>Por último, lograr que el estudiante adquiera la capacidad de formular y evaluar un proyecto de inversión como herramienta gerencial para el éxito empresarial.</p>

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA

Competencias Generales

El programa de **Administración Comercial y Financiera** propiciara, además de las competencias laborales, aquellas necesarias para la formación del profesional integral en cuanto al SABER – SER.

Los egresados de la Administración Comercial y Financiera serán personas íntegras, con capacidades, valores y actitudes que respondan a las diferentes circunstancias que se presentan en las empresas, en cuanto al relacionamiento con las demás personas, el trabajo en equipo y la orientación al logro.

Competencias Transversales

La **Administración Comercial y Financiera** en cuanto al saber-saber, en la formación por competencias, las estrategias planteadas ayudan a formar estructuras cognitivas con el propósito de que los estudiantes sean creativos, innovadores y asertivos y no solo reproductores de lo que se les ha enseñado, de tal forma que el conocimiento global se va disgregando y trabajando acorde con las necesidades del entorno, la empresa y la educación, para una aplicabilidad óptima y efectiva en contexto real.

Competencias de la Asignatura

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

COMPETENCIA COGNITIVA: El estudiante se apropia de los conocimientos que comprende la asignatura mediante las técnicas de aprendizaje autónomo, incorporando estrategias que le permitan interrelacionarlos y aplicarlos en situaciones reales del entorno.

COMPETENCIA COMUNICATIVA: se asocia con el contexto disciplinar y socio cultural realizando el proceso de interpretar contenidos, argumentar problemas y proponer soluciones.

COMPETENCIA VALORATIVA: se desarrolla el saber ser mediante la interacción en equipos de trabajo y a través del el dialogo de razones se reconoce el valor de los argumentos del otro.

COMPETENCIA SOCIO-AFECTIVA: Se establecen vínculos inspiradores de confianza entre compañeros que permite generar conductas, motivaciones y generación de ideas para que los estudiantes puedan vivir en comunidad.

Competencias específicas del curso: En la sociedad globalizada de industrias complejas, se desarrollan competencias técnicas e intelectuales. Para el *saber-hacer*, el profesional debe combinar una serie de competencias relacionadas con la formación para planear, organizar, dirigir y controlar la operación gerencial en empresas comerciales y financieras o en la dirección de unidades o departamentos en el área Comercial y Financiera de empresas tanto públicas como privadas, en el contexto local, regional, nacional o internacional, propias del área comercial y financiera insertas en las asignaturas dentro del plan de estudios del programa.

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

- Identificar teóricamente los conceptos y características a tener en cuenta para el estudio de diferentes proyectos.
- Realizar los estudios de mercados, administrativo, financiero y técnico del proyecto
- Analizar los resultados de la evaluación financiera del proyecto, con el fin de calcular su viabilidad en el mercado, teniendo en cuenta también la evaluación del impacto ambiental y social.

Metodología

La metodología corresponde a la modalidad de Educación Virtual, por lo que asumir la actividad académica propuesta implica que el estudiante debe garantizar la obtención de los medios de interacción con la comunidad académica tales como: el celular, internet, computador, textos y medios escritos. La Institución Educativa garantizará la contratación del docente, proporcionará espacios físicos, plataforma virtual, acceso a material bibliográfico virtual disponible en la biblioteca UPTC y demás recursos tecnológicos de comunicación e información.

Se tiene en cuenta el Aprendizaje Autónomo como elemento central del proceso educativo, que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial construya por sí mismo su conocimiento, bajo la orientación y acompañamiento del tutor, teniendo en cuenta los pilares de la UNESCO como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Se orienta al aprehendiente a través de los siguientes pasos metodológicos:

- Diseño de la guía de autoaprendizaje con los siguientes componentes: información institucional, apoyo tutorial que hace referencia a la información del docente y el entorno en que se desempeña, datos del perfil profesional, propósitos del curso, contenido temático del curso, actividades para el desarrollo del curso, tiempos para el desarrollo de productos, fuentes de consulta bibliográfica e infográfica.
- Acompañamiento permanente a través de las tecnologías de la información y la comunicación y sesiones tutoriales sincrónicas para la interacción de los actores del proceso de aprendizaje.
- El estudiante debe verificar su inscripción dentro del curso virtual en la plataforma Moodle y el acceso a todos los recursos de trabajo, en caso de detectarse problemas, debe remitirse a la oficina de educación virtual de la UPTC para reportar la situación.
- A través de la valoración, validación (retroalimentación) y evaluación se presentan los resultados del trabajo académico del docente y del aprendiente.
- El estudiante cuenta con herramientas de comunicación con el docente como el correo electrónico, los foros, los mensajes internos por plataforma, el teléfono celular, aplicaciones de mensajería como WhatsApp, video llamadas vía Zoom, Teams y Meet entre otras, las cuales serán programadas por el tutor indicando fecha, hora y tema(s) a tratar.

- Los espacios de tutoría sincrónica virtual son escenarios dispuestos a los estudiantes para fortalecer el estudio, resolver dudas e inquietudes relacionadas con los temas de la asignatura.

Recomendaciones para el Estudiante:

- ✓ Tener presente el calendario establecido por la Universidad, y recordar que el semestre académico consta de 16 semanas. Puede ser consultado en cada CREAD, en la página web de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC link de resoluciones https://www.uptc.edu.co/secretaria_general/consejo_academico/resoluciones_2024/index.html o en la página web de la Escuela: <http://www.administrativafesad.wixsite.com/ecae>
- ✓ Utilizar preferiblemente la cuenta de correo electrónico institucional y la plataforma virtual para cualquier consulta con el tutor; o cualquiera de los medios señalados anteriormente.
- ✓ Las actividades de aprendizaje se deben enviar al docente asignado como tutor (del grupo), **únicamente a través de la plataforma virtual Moodle**, completamente terminadas y en las fechas establecidas según la Guía de Estudio publicada en la página de la escuela y en cada curso. Link de Acceso a plataforma Moodle <https://tics.uptc.edu.co/distancia/>
- ✓ En la metodología de educación virtual es recomendable asistir y aprovechar el encuentro presencial para superar dudas y reforzar los conceptos vistos en la plataforma. Se debe tener en cuenta que sí es obligatorio cumplir con la entrega de actividades y presentación de evaluaciones en las fechas establecidas en el calendario.
- ✓ Para el desarrollo de las actividades a realizar dentro del curso es indispensable apropiarse del material del curso PDF propio, incluido el material de apoyo sugerido y publicado por el docente editor en la plataforma Moodle como material de apoyo.
- ✓ *Recuerde que cada una de las entregas debe realizarse de manera completa y ajustar según la retroalimentación de la docente tutora para no afectar y/o mejorar la siguiente entrega, caso específico del curso cada uno de los estudios técnicos del proyecto.*
- ✓ Las entregas son secuenciales en la segunda entrega del curso se incluye la 1ra entrega ajustada según las correcciones y recomendaciones; así sucesivamente, en la tercera 3ra entrega se compila la 1ra, 2da y 3ra. Para la última entrega cuarta (4ta), se organiza un documento completo con los estudios técnicos realizados en cada una de las entregas anteriores ajustado según las recomendaciones del tutor.

Respeto a los Derechos de Autor

En todas las actividades académicas se deben respetar los Derechos de Autor citando y referenciando adecuadamente, (Normas APA). Recuerde que copiar total o parcialmente obras o trabajos de otras personas presentándolas como propias sin la debida citación, se considera Plagio. Situación legalmente prohibida y también contemplada en el Reglamento Estudiantil (Acuerdo 097 de 2006), que en el Literal J del Artículo 104 señala que son deberes de los estudiantes, entre otros: "... Respetar los Derechos de Autor", y en el Literal H del Artículo 105 indica que los estudiantes no podrán adoptar las siguientes conductas: "... la falsificación de documentos académicos o administrativos.

Evaluación

La evaluación tiene como objetivo central, examinar el dominio y comprensión de los contenidos de la asignatura tanto en lo teórico, conceptual, metodológico y bibliográfico. La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes iguales (primer 50%, segundo 50%).

PRIMER 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 1 hasta semana 8 del calendario académico. Se programarán Talleres, Foros, Evaluaciones virtuales y otras que el docente tutor considere pertinente para lograr los objetivos del curso.

SEGUNDO 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 9 hasta semana 16 del calendario académico. Se programarán Talleres, Foros, Evaluaciones virtuales y otras que el docente tutor considere pertinente para lograr los objetivos del curso.

HABILITACIONES: Semana 17

La nota final equivalente al 100% será el resultado de promediar los dos 50% (artículo 69 Acuerdo 097 de 2006.), los estudiantes que obtengan menos de dos cero (2.0) no podrán habilitar, (artículo 70 Acuerdo 097 de 2006)

Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS

Bibliografía

Arencibia Pardo, F., Peña Rodríguez, B., & Ávila Treviño, J. (2025). *La metodología del marco lógico en la estructuración de proyectos de inversión: Caso de estudio: El cannabis sativa como fuente de alimentos y empleos en Villa del Rosario, Colombia*. Universidad de Pamplona. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/175738>

Baca Urbina, G. (2022). *Evaluación de Proyectos Plus*. McGrawHill - Plus. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=33271>

Barreno, L., García, N., & Cerda, N. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos*. Universidad UTE. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/160254>

Gido, J., Baker, R., Clements, J.(2018). *Administración exitosa de proyectos*. Cengage Learning. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=4644>

Larson, E. W. (2021). *Administración de proyectos*. McGraw-Hill Interamericana. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=16413>

Lira Briceño, P.. *Evaluación de proyectos de inversión: Guía teórica y práctica*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), 2021. *Digitalia*, <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/81547>

Martín Valmayor Miguel Ángel (2019). *Formulación y evaluación de proyectos*. Editorial UFV. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/61845>

Méndez Lozano, R. (2020). *Formulación y evaluación de proyectos: Enfoque para emprendedores*. Ecoe Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/156684>

Puentes Montañez, G., Prieto Puentes, D., & Caro González, L. (2019). *Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios. Estructura del proyecto agropecuario: Con enfoque de marco lógico*. Ecoe Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/126625>

Ramírez Díaz, J. A. (2019). *Evaluación financiera de proyectos: con aplicaciones en Excel*. Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=9099>

Román Castillo, R. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos industriales: Creación de nuevas unidades productivas, expansión o mejoramiento de empresas en funcionamiento*. Editorial UD. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/128063>

Toro López, F. (2020). *Indicadores claves para evaluar y controlar proyectos*. Ediciones de la U.. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10058>

Recursos de Apoyo

Banco de Indicadores para el Proceso de Licenciamiento Ambiental. Ministerio de Ambiente. <https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/04/Listado-de-Indicadores-para-la-evaluacion-y-seguimiento-de-impactos-ambientales.pdf>

DANE. (2023). *Indicadores económicos y precios al consumidor*. Departamento Administrativo Nacional de Estadística. <https://www.dane.gov.co>

Departamento Nacional de Planeación. Aplicativo oficial MGA.

<https://sts.dnp.gov.co/login.aspx?ReturnUrl=?wa%3dwsignin1.0%26wtrealm%3dhttps%253a%252f%252fmgaweb.dnp.gov.co%252f%26wctx%3drm%253d0%2526id%253dpasive%2526ru%253d%25252f%26wct%3d2023-09-13T19%253a25%253a42Z&wa=wsignin1.0&wtrealm=https://mgaweb.dnp.gov.co/&wctx=rm%3d0%26id%3dpasive%26ru%3d%252f&wct=2023-09-13T19:25:42Z>

Documento guía del módulo de capacitación en teoría de proyectos. Departamento Nacional de Planeación DNP.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Inversiones%20y%20finanzas%20pblicas/Teoria%20de%20Proyectos.pdf>

Guía Para la Formulación de Proyectos de Inversión con Enfoques Poblacional- Diferencial y de Género. Alcaldía de Bogotá DC. Secretaria de Planeación.

https://www.sdp.gov.co/sites/default/files/guia_proy_inv_poblacional_genero.pdf

Listado de Impactos Ambientales Específicos 2021. Ministerio de Ambiente.

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/04/Listado-de-Impactos-Ambientales-Especificos-2021-V.4.pdf>

Manual de Compensaciones del Componente Biótico. Ministerio de Ambiente.

<https://www.minambiente.gov.co/wp-content/uploads/2022/04/Manual-de-Compensaciones-del-Componente-Biotico.pdf>

Metodología General Ajustada para la formulación de proyectos de inversión pública en Colombia. Subdirección de Proyectos Dirección de Proyectos e Información para la Inversión Pública

https://mgaayuda.dnp.gov.co/Recursos/Documento_conceptual_2023.pdf

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2023). *Guía para la formulación de planes de negocio*. Gobierno de Colombia.

<https://www.mincit.gov.co>

Desarrollo de Unidades

Primer 50%

Unidad 1: Generalidades para la Formulación de Proyectos

ASPECTOS GENERALES PARA LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROYECTO.

Elementos Conceptuales

- ¿Qué es un proyecto
- Conceptos de proyectos
- Enfoque e importancia de un proyecto
- Tipología de Proyectos
- Etapas para el desarrollo de un proyecto.

ACCIONES PRELIMINARES EN LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO

1. Reconocimiento del entorno, idea del proyecto.
2. Estudio Preliminar.
 - Referentes contextuales, el problema
 - Referentes conceptuales, objetivos
 - Procedimientos metodológicos
 - Alcance del proyecto
 - Síntesis de aspectos a incluir en el informe.

EL PROCESO EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS.

- Procesos estratégicos de la gestión de proyectos.
- Procesos de Soporte de la Gestión de Proyectos.
- Procesos Operacionales de la gestión de proyectos.
- Planeación de un Proyecto.

Unidad 2: Estudios de un Proyecto: de Mercado, Administrativo, Financiero, Técnico

ESTUDIO DE MERCADOS

Aspectos Generales del Estudio de Mercados

- Definiciones: Producto, Mercado, Análisis de Precios
- Análisis del proceso de comercialización
 - Análisis de la oferta
 - Análisis de la demanda

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

- Organización de la empresa. Teoría de la organización. Planificación Estratégica
- Estructura Legal de la empresa (Tipo de empresa, requerimientos legales, licencias).
- Estructura Administrativa (Organigrama, Manual de Funciones).

Segundo 50%

Unidad 2: Estudios de un Proyecto: de Mercado, Administrativo, Financiero, Técnico.

ESTUDIO FINANCIERO

1. Definición de Inversión en activos fijos
 - Inversión en capital de trabajo
 - Presupuesto de ingresos y egresos.
2. Punto de equilibrio
 - Fuentes de financiación
 - Tasa de Oportunidad
3. Flujo de caja y Estado de resultados proyectado.

ESTUDIO TÉCNICO

1. Estudio Macro localización del proyecto
 - Micro localización del proyecto
2. Definición del Tamaño óptimo de planta
 - Distribución de planta
3. Análisis del proceso de producción
 - Definición de las inversiones



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 9 de 11
----------------------	-------------	----------------

Unidad 3: Evaluación Financiera, Social y Ambiental

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

- Valor Presente Neto VPN.
- Tasa Interna de Retorno TIR.
- Relación Beneficio – Costo. (B/C)

EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

EVALUACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL

Programación de Actividades Evaluables

Primer 50%

No.	Actividad	Unidad Evaluada	Forma de entrega	Plazo	% de Evaluación
1	Actividad 1	Unidad 1 -2	Individual	Semana 4	40%
2	Actividad 2	Unidad 1-2	Grupal	Semana 7	40%
3	Evaluación General	Unidad 1 y 2	Individual	Semana 8	20%

Segundo 50%

4	Actividad 3	Unidad 2	Grupal	Semana 11	40%
5	Actividad 4	Unidad 3	Grupal	Semana 13	40%
6	Evaluación General	Unidad 2-3	Individual	Semana 15	20%
Habilitación		Unidad 1-2-3	Individual	Semana 17	100%

UNIDAD 1

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Identificar teóricamente los conceptos y características a tener en cuenta para el estudio de diferentes proyectos.	Identifica teóricamente los conceptos y características a tener en cuenta para el estudio de diferentes proyectos.	Identifica ideas de negocio y realiza análisis del entorno	Documento escrito con el ante proyecto formulado

UNIDAD 2

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
-------------	--------------------------	-----------	-----------



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 10 de 11
----------------------	-------------	-----------------

Realizar los estudios de mercados, administrativo, financiero y técnico del proyecto	Realiza los estudios de mercados y administrativo,	Diseña estudio de mercado y administrativo	Informe/sustentación/exposición/presentación con diapositivas de los estudios de mercado y administrativo.
--	--	--	--

UNIDAD 2

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Realizar los estudios de mercados, administrativo, financiero y técnico del proyecto	Realiza los estudios del proyecto técnico y legal	Diseña estudio técnico y legal del proyecto de inversión	Informe/sustentación/exposición/presentación con diapositivas de los estudios de mercado, administrativo, y técnico del proyecto de inversión

UNIDAD 3

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Analizar los resultados de la evaluación financiera del proyecto, con el fin de calcular su viabilidad en el mercado, teniendo en cuenta también la evaluación del impacto ambiental y social.	Analiza los resultados de la evaluación financiera del proyecto, con el fin de calcular su viabilidad en el mercado, teniendo en cuenta también la evaluación del impacto ambiental y social.	Argumenta los resultados de los estudios realizados (financiero y ambiental) y evalúa la viabilidad del proyecto desde cada uno de los estudios técnicos realizados.	Informe/sustentación/exposición/presentación con diapositivas del estudio financiero con su evaluación financiera, social y ambiental del proyecto.

Observaciones

El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual (PDF del curso y el sugerido por el docente) es obligatorio y necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema, cada una de las entregas. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje colaborativo.

Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

Autor(es) de la Guía:	Sonia Leonor Castro Quiroga. Administradora de Empresas. Maestría (MBA) en Administración (Unir-España). Maestría en Historia- (UPTC). Candidato a doctor en gerencia pública y política social UBC-México. Esp. Proyectos de Desarrollo (ESAP). Diplomado liderazgo para la administración Pública (Universidad de Nuevo México USA). Diplomado en pedagogía y escalafón docente UJC. Diplomado en docencia universitaria y ambientes virtuales de aprendizaje UPTC.
Revisor de la Guía:	Judy Esperanza Medina Gómez Administrador Industrial UPTC Magister en Calidad y Gestión Integral USTA
Director de Escuela:	José Irenarco Pedraza Suarez Director Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas