



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 1 de 9
----------------------	-------------	---------------

IDENTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA		
Facultad de Estudios a Distancia – FESAD		
Escuela: Ciencias Administrativas y Económicas		
Programa: ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y FINANCIERA	Código:	Plan: 15081
Asignatura/módulo: FINANZAS CORPORATIVAS	Código: 8110214	
Semestre al cual pertenece la asignatura/módulo: IX	Periodo académico: 2025-2	

APOYO TUTORIAL		
Nombre Docente	Información de Contacto	CREADS

PERFIL DE EGRESO
El Profesional en Administración Comercial y Financiera , tiene la capacidad de administrar empresas multisectoriales de manera proactiva e innovadora, con un direccionamiento estratégico de las organizaciones en un contexto global desde una perspectiva de la ética con el propósito de responder a los objetivos del desarrollo sostenible. Trabaja en equipos interdisciplinarios con sentido crítico para asumir el compromiso con la profesión, con la empresa y dando respuesta a las necesidades del entorno.

PROPOSITO DE FORMACIÓN
Lograr que el estudiante pueda demostrar un conocimiento funcional de los conceptos y realizar análisis referentes al presupuesto de capital y elección de la estructura de capital, así como comprender la manera en que se usa los conceptos de las finanzas corporativas tales como flujo de efectivo, liquidez, apalancamiento, costo de capital y dividendos en los procesos de valoración empresarial.

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA
Competencias básicas
En cuanto al SABER – SER, los profesionales de este programa, deben obedecer a personas íntegras, con capacidades, valores y actitudes acordes con las diferentes circunstancias que se presentan en las empresas, así como la evidencia de las adecuadas relaciones con las demás personas, el trabajo en equipo y la proyección que como empresa evidencian en su Misión y Visión. La educación debe dotar a los seres humanos de instrumentos intelectuales que le permitan comprender el mundo que le rodea y comportarse como un individuo responsable y justo en complemento con el aprender a aprender y aprender a hacer.
Competencias genéricas o transversales
En cuanto al <i>saber-saber</i> , en la formación por competencias, las estrategias planteadas ayudan a formar estructuras cognitivas con el propósito de que sean creativos, innovadores y asertivos y no solo reproductores de lo que se les ha enseñado, de tal forma que el conocimiento global se va disgregando y trabajando acorde con las necesidades del entorno, la empresa y la educación, para una aplicabilidad óptima y efectiva en contexto real.
Competencias específicas
En la sociedad globalizada de industrias complejas, se desarrollan competencias técnicas e intelectuales. Para el <i>saber-hacer</i> , el profesional debe combinar una serie de competencias relacionadas con la formación para planear, organizar, dirigir y controlar la operación gerencial en empresas comerciales y financieras o en la dirección de unidades o departamentos en el área Comercial y Financiera de empresas tanto públicas como privadas, en el contexto local, regional,



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 2 de 9

nacional o internacional, propias del área comercial y financiera insertas en las asignaturas dentro del plan de estudios del programa.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

El estudiante estará en capacidad de:

Competencia cognitiva: El estudiante se apropia de los conocimientos que comprende la asignatura Finanzas Corporativas mediante las técnicas de aprendizaje autónomo incorporando una comprensión funcional de los conceptos y realizar análisis referentes al presupuesto de capital y elección de la estructura de capital, así como comprender la manera en que se usa los conceptos de las finanzas corporativas en los procesos de valoración empresarial.

Competencia comunicativa: Se asocia con el contexto disciplinar y socio cultural realizando el proceso de interpretar, contenidos, argumentar problemas y proponer soluciones.

Competencia valorativa: Se desarrolla el saber ser, porque cuando interactúa en equipos de trabajo, mediante el dialogo de razones reconoce el valor de los argumentos del otro y en justificar en los demás sus opiniones.

Competencias específicas del curso

Al final de esta asignatura/módulo el estudiante estará en capacidad de:

1. Definir objetivos financieros de acuerdo con políticas organizacionales.
2. Diagnosticar la situación financiera por área y proyecto según el plan estratégico de la organización.
3. Elaborar el plan financiero de operación, inversión y financiación de acuerdo con el plan estratégico de la organización.
4. Tomar decisiones de inversión en capital.

METODOLOGIA

La metodología corresponde a la modalidad de **educación Virtual**, por lo que asumir la actividad académica propuesta, implica que el estudiante debe garantizar la obtención de los medios de interacción con la comunidad académica tales como: el celular, Internet, computador, textos y medios escritos. La Institución educativa garantizará la contratación del docente, proporcionará espacios físicos, plataforma virtual, y demás recursos tecnológicos de comunicación e información.

Se tiene en cuenta el Aprendizaje Autónomo como elemento central del proceso educativo, que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial construya por sí mismo su conocimiento, bajo la orientación y acompañamiento del tutor, teniendo en cuenta los pilares de la UNESCO como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Se orienta al aprendiente a través de los siguientes pasos metodológicos:

Diseño de guía de autoaprendizaje con los siguientes componentes: Información institucional, apoyo tutorial que hace referencia a la información del docente y el entorno en que se desempeña, datos del perfil profesional, propósitos del curso, contenido temático del curso, actividades para el desarrollo del curso, tiempos para el desarrollo de productos, fuentes de consulta bibliográfica e infográfica.

- Acompañamiento permanente a través de las tecnologías de la información y la comunicación y sesiones tutoriales sincrónicas para la interacción de los actores del proceso de aprendizaje.
- El estudiante debe verificar su inscripción dentro del curso virtual en la plataforma Moodle y el acceso a todos los recursos de trabajo, en caso de detectarse problemas, debe remitirse a la oficina de educación virtual de la UPTC para reportar la situación.
- A través de la valoración, validación (retroalimentación) y evaluación se presentan los resultados del trabajo académico del docente y del aprendiente.
- El estudiante cuenta con herramientas de comunicación con el docente como el correo electrónico, los foros, los mensajes internos por plataforma, el teléfono celular, aplicaciones con funciones de video llamada y mensajería como, Skype, Zoom, Teams microsoft, Google Meet, entre otros las cuales serán programadas por el tutor indicando fecha, hora y tema(s) a tratar.
- Los espacios de tutoría sincrónica virtual, son oportunidades que todos los estudiantes tienen para resolver algunas dudas acerca de los temas de la asignatura, por lo que es importante la asistencia de acuerdo con el horario del respectivo del cread, el cual ha sido programado con anterioridad.

Recomendaciones para el estudiante:

- Tener presente el calendario establecido por la Universidad, y recuerde que el semestre académico es de 16 semanas. Puede consultarlo en cada CREAD, en la página web de la Universidad o en la página web de la Escuela: <http://administrativafesad.wixsite.com/ecae>
- Utilizar la cuenta de correo electrónico institucional y/o la plataforma virtual para cualquier consulta con el tutor.
- Las actividades de aprendizaje se deben enviar al docente asignado como tutor, únicamente a través de la plataforma virtual, completamente terminadas y en las fechas establecidas.
- En la metodología de educación Virtual es recomendable aprovechar el encuentro sincrónico para superar dudas y reforzar los conceptos vistos en la plataforma. Se debe tener en cuenta que sí es obligatorio cumplir con la entrega de actividades y presentación de evaluaciones en las fechas establecidas en el calendario.

Respeto a los Derechos de Autor

En todas las actividades académicas se deben respetar los Derechos de Autor citando y referenciando adecuadamente, (Normas APA). Recuerde que copiar total o parcialmente obras o trabajos de otras personas presentándolas como propias sin la debida citación, se considera Plagio. Situación legalmente prohibida y también contemplada en el Reglamento Estudiantil (Acuerdo 097 de 2006), que en el Literal J del Artículo 104 señala que son deberes de los estudiantes, entre otros: "... Respetar los Derechos de Autor", y en el Literal H del Artículo 105 indica que los estudiantes no podrán adoptar las siguientes conductas: "... la falsificación de documentos académicos o administrativos.

EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo central, examinar el dominio y comprensión de los contenidos de la asignatura tanto en lo teórico, conceptual, metodológico y bibliográfico.

La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes iguales (primer 50%, segundo 50%).

Primer 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 1 hasta semana 8 del calendario académico. Se programarán Talleres y evaluaciones virtuales.

Segundo 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 9 hasta semana 16 del calendario académico. Se programarán talleres y evaluaciones virtuales.

Habilitaciones: Semana 17

La nota final equivalente al 100% será el resultado de promediar los dos 50% (artículo 69 Acuerdo 097 de 2006.), los estudiantes que obtengan menos de dos cero (2.0) no podrán habilitar, (artículo 70 Acuerdo 097 de 2006)

FUENTES DE INFORMACIÓN SUGERIDAS

Alvarado, L y Morales, A. (2020). Mercados bursátiles globales. Delta Publicaciones.
<https://www-alphaeditorialcloud-com.biblio.uptc.edu.co/library/publication/mercados-bursatiles-globales>

Álvarez, I. (2016). Finanzas estratégicas y creación de valor (5a ed.). Ecoe Ediciones.
<https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/47092>

Atehortua, J. (2020). Mercado de capitales y portafolios de inversión. Ediciones de la U.
<https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=11794>

Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F. (2020). Principios de finanzas corporativas. McGraw-Hill.
<https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10408>

Brigham, E. F., Houston, J. F. (2020). Fundamentos de administración financiera. Cengage Learning.
<https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=10759>

César Acosta-Prado, J., Ramírez Ospina, D. E., & Sanabria Landazábal, N. J. (2019). Los valores y el control de problemas de agencia en empresas de familia. (Spanish). Revista Lasallista de Investigación, 16(2), 106.
<https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=143727968&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Córdoba Padilla, M. (2015). Finanzas internacionales. Ecoe Ediciones. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/39435>



Hurtado Jaramillo, C. H., Arimany-Serrat, N., Ferrás Hernández, X., & Mejide, D. (2016). Estrategia corporativa en el ámbito de la sostenibilidad. *Intangible Capital*, 12(1), 167–197.

<https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=112839284&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Gitman, L. J., Zutter, C. J. (2016). Principio de administración financiera. Pearson Educación.

<https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=3595>

Nash, R., & Patel, A. (2019). Instrumental Variables Analysis and the Role of National Culture in Corporate Finance. *Financial Management* (Wiley-Blackwell), 48(2), 385–416.

<https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=136785932&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Orozco Rendón, Sebastián (2020). La importancia y el impacto del riesgo operativo en operaciones de fusiones y adquisiciones. EAFIT.

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16314/Sebasti%c3%a1n_OrozcoRend%c3%b3n_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Piedra Aguilera, Marco Antonio, and Bladimir Proaño Rivera. Finanzas operacionales. Universidad del Azuay, 2023. Digitalia, <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/134018>

Ross, S. A. (2022). Finanzas corporativas. McGraw-Hill Interamericana. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=22472>

Vecino, C. E., Rojas, S. C., & Muñoz, Y. (2015). Prácticas de evaluación financiera de inversiones en Colombia. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 41–49.

<https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=100582391&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Valencia Herrera, H. (2015). Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de negocios y consideraciones de liquidez en países latinoamericanos. *Estudios Gerenciales*, 31(137), 364–372.

<https://login.biblio.uptc.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bsu&AN=111894475&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Recursos Digitales y documentos de las Bases de datos de la UPTC:

Calcagnini, G., & Iacobucci, D. (1997). Small Firm Investment and Financing Decisions: An Option Value Approach. *Small Business Economics*, 9(6), 491–502–502. <https://doi-org.biblio.uptc.edu.co/10.1023/A:1007978127900>

Lopez-Iturriaga, F. J., & Rodríguez-Sanz, J. A. (2013). Growth opportunities as moderators of the mechanisms of corporate control: A study of East Asian firms. *Transformations in Business and Economics*, 12(3), 168–187–187. <https://search-ebscohost-com.biblio.uptc.edu.co/login.aspx?direct=true&db=edselc&AN=edselc.2-52.0-84890084167&lang=es&site=eds-live&scope=site>.



Infografía

<http://www.encyclopediafinanciera.com/finanzas-corporativas.htm>

https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=bLOKcYHC0dsC&oi=fnd&pg=PR5&dq=%22Finanzas+corporativas%22+&ots=gAxb8YpEK7&sig=d0bUo3-%20Y2qY7S69F1HaGU15KrNQ&redir_esc=y#v=onepage&q=%22Finanzas%20corporativas%22&f=f%20alse%20Libro%20Fianzas%20Corporativas

Moschieri Caterina, Salvaj Erica, Blake, Daniel J. La complejidad del cambio: cómo gestionar las desinversiones.

https://www.researchgate.net/publication/264541594_La_complejidad_del_cambio_Como_gestionar_las_desinversiones

Lecturas recomendadas

- Arámbula, G. (2022). Finanzas en las empresas. Enlace UIC. *Revista de la División de Posgrados UIC*, 2 (3), 41-45
- Basualdo, J. (2021). Actualizando el objetivo general de las organizaciones y su incidencia en las finanzas corporativas. *Jornadas Nacionales de Administración Financiera*, 31-44
- Duque, P.; Hoyos, D. y Chica, J. (2021). Finanzas corporativas y sostenibilidad: un análisis bibliométrico e identificación de tendencias. *Semestre Económico*, 24 (56), 25-51
- Meneses, L.; Carabalí, J. y Pérez, C. (2021). La relación entre el gobierno corporativo y la valoración, apalancamiento y desempeño financiero en Colombia. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, (32), 324-340
- Ramírez, C. y Ramírez, M. (2021). El presupuesto de capital en proyectos de inversión. *Revista Cultural UNILIBRE*, 114-121

DESARROLLO DE UNIDADES

PRIMER 50%

UNIDAD 1. Introducción a las finanzas Corporativas

Tema 1. Las finanzas corporativas
Formas de organización
empresarialLa función del
ejecutivo financiero

Tema 2. El entorno de la administración financiera
Ventajas de la forma corporativa
Problemas de agencia y control de la corporación

Tema 3. El presupuesto de
capital Evaluación de
inversiones,
Generalidades. Capitalización y anualidades
Análisis de las inversiones y criterios de
decisión

Tema 4. Toma de Decisiones de inversión de capital
Flujos de efectivo incrementales,

Inflación y presupuesto de capital
~~Tasas de interés y valuación de bonos y acciones~~
Rendimiento y Riesgo. El modelo CAPM

UNIDAD 2. Estructura financiera y apalancamiento

Tema 1. Estructura financiera
Punto de equilibrio
Los mercados de capitales eficientes

Tema 2. Endeudamiento a largo
plazoAcciones y
dividendos

Tema 3. Apalancamiento financiero
La emisión pública de valores

SEGUNDO 50%

UNIDAD 3. Opciones, futuros y derivados

Tema 1. Opciones
Sistema financiero internacional
Opciones call Put

Tema 2. Derivados
Derivados, cobertura y riesgo
Transferencias
Contratos forwards
Operaciones SWAP

Tema 3. Futuros
Mercados de futuros

UNIDAD 4. La fusión empresarial, adquisiciones y desinversiones

Tema 1. Fusiones
Aspectos teóricos de la fusión de sociedades
Dificultades financieras
Motivos para una fusión.

Tema 2. Adquisiciones
Formas básicas de adquisiciones
Mecanismos y tácticas de una fusión
Formas de control amistosas y hostiles
Tácticas defensivas
Deseabilidad de las fusiones



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 7 de 9
----------------------	-------------	---------------

PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES EVALUABLES					
PRIMER 50%					
No	ACTIVIDAD	Unidad	Forma de Entrega	Plazo	Porcentaje
1	Actividad 1	Unidad 1	Individual	Semana 4	40
2	Actividad 2	Unidad 2	Grupal	Semana 7	40
3	Prueba integral primer 50%	Unidad 1 - 2	Individual	Semana 8	20
SEGUNDO 50%					
4	Actividad 3	Unidad 3	Individual	Semana 11	40
5	Actividad 4	Unidad 4	Grupal	Semana 13	40
6	Prueba integral segundo 50%	Unidad 1 – 4	Individual	Semana 15	20
HABILITACIÓN (**)		Unidad 1 – 4	Individual	Semana 17	100%

** la Habilitación se realizará de forma oral e individual, (Acuerdo No. 097 de 2006 (noviembre 28) - art. 71 parágrafo 1).

PRIMER 50%			
UNIDAD 1			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Conocer los conceptos y realizar análisis referentes al presupuesto de capital y elección de la estructura de capital, así como comprender la manera en que se usa los conceptos de las finanzas corporativas en los procesos de valoración empresarial	Diagnosticar la situación financiera por área y proyecto según el plan estratégico de la organización. Elaboro el plan financiero, de operación, inversión y financiación de acuerdo al plan estratégico de la organización	Análisis argumentativo de la introducción a las finanzas corporativas	Presentación en herramienta digital, tipo Power Point, Prezzi, Pow Toon, etc.
UNIDAD 2			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Entender los conceptos de apalancamiento, estructura de capital, análisis de punto de equilibrio, así como las relaciones que hay entre ellos.	Comprendo el efecto del apalancamiento financiero y su incidencia en la política de estructura de capital en las empresas. Interpreto el punto de equilibrio y su incidencia en la definición de los apalancamientos operativos y financieros.	Análisis de caso simulado o real	Taller práctico
Explicar la estructura óptima de capital y las fuentes asociadas con su costo.	Explico la estructura financiera y de capital en las empresas y su importancia en la gestión del administrador financiero.		



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 8 de 9
----------------------	-------------	---------------

SEGUNDO 50%			
UNIDAD 3			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Comprender las opciones del sistema financiero, mercados del futuro, y, derivados, cobertura y riesgo de las diversas operaciones empresariales	Comprendo las opciones del sistema financiero, mercados del futuro, y, derivados, cobertura y riesgo de las diversas operaciones empresariales	Informe sobre opciones, futuros y derivados	Infografía
UNIDAD 4			
COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Definir los fundamentos de las fusiones, adquisiciones y Desinversiones, y los motivos para realizarlos en las empresas	Defino los fundamentos de las fusiones, adquisiciones y Desinversiones, y los motivos para realizarlos en las empresas.	Análisis de contexto sobre la fusión empresarial, adquisiciones y desinversiones	Texto argumentativo tipo ensayo o artículo

OBSERVACIONES
El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual es obligatorio, y totalmente necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje colaborativo. Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

Autor(es) de la Guía:	Prof. Mg. Raúl Humberto Bautista Pérez. Administrador de Empresas. UPTC Docente ECAE – FESAD
-----------------------	---

Revisor de la Guía:	Victoria Consuelo Alvarado, Administrador Industrial, Especialista en Finanzas, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia
---------------------	---

Director Escuela:	de José Irenarco Pedraza Suarez Director Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas
-------------------	---