



Código: D-PA-P01-F07	Versión: 02	Página 1 de 9
----------------------	-------------	---------------

IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA		
Facultad de Estudios a Distancia – FESAD		
Escuela: Ciencias Administrativas y Económicas		
Programa: Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Salud	Plan:	15031
Asignatura/módulo: Emprenderismo y Creación de Empresas	Código:	8110185
Semestre al cual pertenece la asignatura/módulo: III		Periodo académico: I - 2025

APOYO TUTORIAL		
Nombre Docente	Información de Contacto	CREADS

PERFIL GLOBAL DEL EGRESADO
<p>El Técnico Profesional en Procesos Administrativos de Salud de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), Direcciona procesos operativos del área de salud, con equipos multidisciplinarios, implementando nuevas formas de ejecutar estos procesos. Usa herramientas tecnológicas acordes con las normas de Salud, es crítico, investigativo y reflexivo. Realiza estrategias que apoyan los procesos de facturación en salud con acciones correctivas y de mejora en Instituciones públicas y privadas de carácter administrativo del área de salud, asimismo, contribuye a la solución de problemas relacionados con el Sistema General de Seguridad Social en Salud, aportando sus conocimientos para fortalecer los procesos administrativos.</p>

PROPOSITO DE FORMACION
<p>En esta asignatura se busca desarrollar competencias del estudiante en cuanto al ser, el saber y del hacer, mediante la interactividad en torno al emprendimiento y creación de empresa, abordando cuatro unidades de aprendizaje con sus temas y subtemas; para lograr una visión de conceptos generales, exploración e identificación de oportunidades en el mercado, establecer la viabilidad del negocio, a través de la estructura y análisis de un plan de negocio y la constitución de una unidad empresarial, mediante la aplicación del marco legal, que rige para nuestro país mediante la estructura de una propuesta para crear su propia empresa.</p>

COMPETENCIAS DEL PROGRAMA
Competencias Generales
<p>El programa Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Salud debe obedecer a personas íntegras, con capacidades, valores y actitudes acordes con las diferentes circunstancias que se presentan en las empresas, así como la evidencia de las adecuadas relaciones con las demás personas, el trabajo en equipo y la proyección que como empresa evidencian en su Misión y Visión. La educación debe dotar a los seres humanos de instrumentos intelectuales que le permitan comprender el mundo que le rodea y comportarse como un individuo responsable y justo en complemento con el aprender a aprender y aprender a hacer.</p>
Competencias Transversales
<p>Pretenden dotar al estudiante de Técnica Profesional en Procesos Administrativos de Salud, habilidades y actitudes útiles para desenvolverse en el ámbito profesional. Por medio de un conjunto de capacidades que los estudiantes desarrollarán a lo largo del programa y que servirán para familiarizarse con el ámbito profesional, estas son:</p>



- Capacidad de análisis y síntesis.
- Utilización de las TIC en el ámbito de estudio y contexto profesional.
- Resolución de problemas y toma de decisiones.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Habilidades interpersonales y compromiso ético.
- Autonomía en el aprendizaje.
- Adaptación a situaciones nuevas.
- Creatividad y liderazgo.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Ética profesional.
- Gestión por procesos con indicadores de calidad.

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

- Competencia Cognitiva:** El estudiante se apropia de los conocimientos que comprende la asignatura mediante las técnicas de aprendizaje autónomo, incorporando estrategias que le permitan interrelacionarlos y aplicarlos en situaciones reales del entorno.
- Competencia Comunicativa:** se asocia con el contexto disciplinar y socio cultural realizando el proceso de interpretar contenidos, argumentar problemas y proponer soluciones.
- Competencia Valorativa:** se desarrolla el saber ser mediante la interacción en equipos de trabajo y a través del el dialogo de razones se reconoce el valor de los argumentos del otro.
- Competencia Socio-Afectiva:** Se establecen vínculos inspiradores de confianza entre compañeros que permite generar conductas, motivaciones y generación de ideas para que los estudiantes puedan vivir en comunidad.

Competencias Específicas del curso:

Al final de esta asignatura/modulo el estudiante estará en capacidad de:

- Comprender conceptos fundamentales del Emprenderismo
- Identificar oportunidades empresariales en el mercado
- Conocer aspectos fundamentales del plan de negocio
- Conocer el marco legal para la constitución de una empresa

METODOLOGÍA

La metodología corresponde a la modalidad de **educación Virtual**, por lo que asumir la actividad académica propuesta, implica que el estudiante debe garantizar la obtención de los medios de interacción con la comunidad académica tales como: el celular, Internet, computador, textos y medios escritos. La Institución educativa garantizará la contratación del docente, plataforma virtual y demás recursos tecnológicos de comunicación e información.

Se tiene en cuenta el Aprendizaje Autónomo como elemento central del proceso educativo, que estimula al estudiante para que sea el autor de su propio desarrollo y en especial construya por sí mismo su conocimiento, bajo la orientación y acompañamiento del tutor, teniendo en cuenta los pilares de la UNESCO como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Se orienta al aprendiente a través de los siguientes pasos metodológicos:

- Diseño de guía de autoaprendizaje con los siguientes componentes: Información institucional, apoyo tutorial que hace referencia a la información del docente y el entorno en que se desempeña, datos del perfil profesional, propósitos del curso, contenido temático del curso, actividades para el desarrollo del curso, tiempos para el desarrollo de productos, fuentes de consulta bibliográfica e infográfica.
- Acompañamiento permanente a través de las tecnologías de la información y la comunicación y sesiones tutoriales sincrónicas para la interacción de los actores del proceso de aprendizaje.
- El estudiante debe verificar su inscripción dentro del curso virtual en la plataforma Moodle y el acceso a todos los recursos de trabajo, en caso de detectarse problemas, debe remitirse a la oficina de educación virtual de la UPTC para reportar la situación.
- A través de la valoración, validación (retroalimentación) y evaluación se presentan los resultados del trabajo académico del docente y del aprendiente.
- El aprendiente cuenta con unas herramientas de comunicación con el docente, como son: el correo electrónico, los foros, los mensajes internos por plataforma, el teléfono celular, aplicaciones de mensajería como WhatsApp, las video llamadas por internet, y el chat de soporte. Este último será programado por el tutor indicando la hora, la fecha y el tema a tratar.
- Los espacios de tutoría sincrónica, son oportunidades que todos los estudiantes tienen para resolver algunas dudas acerca de los temas de la asignatura, por lo que es importante la asistencia de acuerdo con el horario del respectivo del cread, el cual ha sido programado con anterioridad.

Recomendaciones para el estudiante:

- Tener presente el calendario establecido por la Universidad, y recuerde que el semestre académico es de 16 semanas. Puede consultarlo en cada CREAD, en la página web de la Universidad o en la página web de la Escuela: <http://administrativafesad.wixsite.com/ecae>
- Utilizar la cuenta de correo electrónico institucional y/o la plataforma virtual para cualquier consulta con el tutor.
- Las actividades de aprendizaje se deben enviar al docente asignado como tutor, únicamente a través de la plataforma virtual, completamente terminadas y en las fechas establecidas.
- En la metodología de educación Virtual es recomendable aprovechar el encuentro sincrónico para superar dudas y reforzar los conceptos vistos en la plataforma. Se debe tener en cuenta que sí es obligatorio cumplir con la entrega de actividades y presentación de evaluaciones en las fechas establecidas en el calendario.

Respeto a los Derechos de Autor

En todas las actividades académicas se deben respetar los Derechos de Autor citando y referenciando adecuadamente, (Normas APA). Recuerde que copiar total o parcialmente obras o trabajos de otras personas presentándolas como propias sin la debida citación, se considera Plagio. Situación legalmente prohibida y también contemplada en el Reglamento Estudiantil (Acuerdo 097 de 2006),

que en el Literal J del Artículo 104 señala que son deberes de los estudiantes, entre otros: "... Respetar los Derechos de Autor", y en el Literal H del Artículo 105 indica que los estudiantes no podrán adoptar las siguientes conductas: "... la falsificación de documentos académicos o administrativos.

EVALUACIÓN

La evaluación tiene como objetivo central, examinar el dominio y comprensión de los contenidos de la asignatura tanto en lo teórico, conceptual, metodológico y bibliográfico.

La evaluación de la asignatura se realizará en dos partes iguales (primer 50%, segundo 50%)

PRIMER 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 1 hasta semana 8 del calendario académico. Se programarán Talleres y Evaluaciones virtuales. Dentro de las actividades a desarrollar, se incluyen textos en inglés y el uso de las bases de datos de la Universidad.

SEGUNDO 50%: Mediante la entrega de las actividades propuestas y la participación en la plataforma se evaluarán los conocimientos adquiridos en el desarrollo de las unidades comprendidas entre la semana 9 hasta semana 16 del calendario académico. Se programarán Talleres y la participación en la muestra empresarial. Como actividad central, el estudiante desarrollará la idea emprendedora y la presentará en evento programado por la escuela para tal fin. Dentro de las actividades a desarrollar, se incluyen texto en inglés y el uso de las bases de datos de la Universidad.

HABILITACION 100%: Semana 17

FUENTES DE INFORMACION SUGERIDAS

Carrasco, I., & Castaño, M. S. (2008). El emprendedor schumpeteriano y el contexto social. *ICE*, (845), 121-134.

Consejo Nacional de Política Económica y Social República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. (2020) [Documento Conpes 4011](#).

Impulsa Colombia. (2021). Emprendimiento social en Colombia: Un nuevo enfoque para el desarrollo empresarial [Boletín Analítica Emprendimiento Social](#).

Ley 2096 de 2020 Cultura del Emprendimiento,
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=160966>

Bases de Datos UPTC:

Alcaraz Rodríguez, R. E. (2020). *El emprendedor de éxito plus*. McGrawHill - Plus. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=31232>

Cajigas Romero, M., Ramírez Cajigas, D. A., Ramírez, E. (2023). *Diagnóstico y Plan de Acción Empresarial*. Ecoe Ediciones. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=30931>

Corma Canós, F. (2017). *El Canvas de la innovación: innova practicando*. Diaz de Santos. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=67>

Godoy Villalobos, A. (2021). *Las 22 leyes inmutables del emprendimiento. ¡Infrínjalas a su propio riesgo!* Ril editores. Digitalia. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/117170>

González González, J., Juliao Esparragoza, D., & Mejía Reátiga, C. (2021). Retos en los modelos de negocio: Una perspectiva latinoamericana. Universidad del Norte. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/111698>



- Hernández-Sánchez, B. R., et al. (2023). *Persona, empresa, sociedad y emprendimiento en el contexto de los ODS*. Dykinson. Digitalia. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/127232>
- Martínez-Gregorio, S., & Oliver, A. (2023). Generalizability of alignment and sorting effects in secondary education: Evaluation of the effectiveness of an activity for the entrepreneurial competence promotion. *Revista de Psicodidáctica (English ed.)*. <https://doi.org/10.1016/j.psicoe.2023.05.002>
- Méndez-Picazo, M.-T., Galindo-Martín, M.-A., & Castaño-Martínez, M.-S. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69-77. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2020.06.001>
- Rajadell, M. (2019). *Creatividad. Emprendimiento y mejora continua: Emprendimiento y mejora continua*. Editorial Reverte. Digitalia. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/67946>
- Ramírez José Felipe,
Warning: Undefined array key 1
in /home/u908527180/domains/dcsing.com/public_html/citaciones/index.php on line 200, Cruz
Álvarez Jesús Gerardo,
- Schnarch Kirberg, A. (2021). *Desarrollo de nuevos productos: creatividad, innovación y marketing*. McGraw-Hill. <https://www-ebooks7-24-com.biblio.uptc.edu.co/?il=106>
- VV. AA. (2023). *Arte y emprendimiento: Por nuevas formas de aprender*. Universidad del Rosario. <https://www-digitaliapublishing-com.biblio.uptc.edu.co/a/133224>

DESARROLLO DE UNIDADES

PRIMER 50%

Tema 1. Introducción al emprendimiento

Tema 2. Necesidades humanas; Propuesta de Abraham Maslow. Ser emprendedor vale la pena.

Tema 3. Emprendedor, rasgos y características del emprendedor.

Tema 4. Fomento a la Cultura del Emprendimiento; Ley 1014 de 2006 y Ley 2096 del 2021

Tema 5. Plan de negocio.

Tema 6. Marco Legal para crear una empresa: Identificar, conocer y aplicar los pasos establecidos como requerimiento legal, registro y funcionamiento de una empresa, registro en Cámara de Comercio y RUT en la DIAN; otros trámites e impuestos

UNIDAD 2. Exploración e Identificación de una Oportunidad Empresarial en el Mercado.

Tema 1. Algunas maneras de buscar oportunidades.

Tema 2. Su idea-proyecto empresa.

Tema 3. Los mercados.

Tema 4. Como competir.

Tema 5. Investigación de mercados.

SEGUNDO 50%

UNIDAD 3. Plan de negocio para crear una empresa

Tema 1. Un modelo de Plan de Negocio para crear empresa

Tema 2. Tipos de planes de negocio

Tema 3. Contenido de un Plan de Negocio

Tema 4. Viabilidad

Tema 5. Organizaciones de fomento en el emprendimiento

Tema 6. Funcionamiento y características de las Organizaciones para el fomento del emprendimiento

UNIDAD 4. Muestra y validación empresarial

Tema 1. Producto Mínimo viable VPM

Tema 2. Proyecta tu Pitch de ventas

Tema 3. Presentación muestra empresarial



PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES EVALUABLES

PRIMER 50%

No	ACTIVIDAD	Unidad	Forma de Entrega	Plazo	% de Evaluación
1	Actividad 1	Unidad 1	Individual	Semana 3	40%
2	Actividad 2	Unidad 2	Grupal	Semana 6	40%
3	Prueba integral primer 50%	Unidad 1 - 2	Individual	Semana 8	20%

SEGUNDO 50%

4	Actividad 3	Unidad 3	Grupal	Semana 12	40%
5	Actividad 4	Unidad 3 y 4	Grupal	Semana 15	60%
HABILITACIÓN		Unidad 1 – 4	Individual	Semana 17	100%

PRIMER 50%

UNIDAD 1

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Asociar los conceptos fundamentales de emprendimiento que refuercen los rasgos de un emprendedor.	Asocio los conceptos fundamentales de emprendimiento que refuercen los rasgos de un emprendedor.	Identifica las habilidades y rasgos que posee como emprendedor	Taller sobre caso real donde crean perfil emprendedor
	Señalo la normatividad vigente que fomenta la cultura emprendedora.	Resume la normatividad vigente aplicada al fomento del Emprendimiento.	

UNIDAD 2

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Identifica necesidades y resuelve problemas a través de la generación de ideas de negocio.	Identifico necesidades y resuelvo problemas para la generación de ideas de negocio.	Realiza un análisis del entorno externo en donde identifica alguna(s) de las fuentes de ideas de negocio.	- Informe escrito que incluya: Estudio de mercados en donde Identifica necesidades, problemas, deseos, cambios en gustos y tendencias.



SEGUNDO 50%

UNIDAD 3

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Diseña un plan de negocios utilizando una metodología pertinente al contexto, que facilite su financiación y ejecución	Diseño un plan de negocios utilizando una metodología pertinente al contexto, que facilite su financiación y ejecución.	Elabora un plan de negocios en el que destaque la viabilidad de la idea de negocio, con sus componentes de innovación y factores diferenciadores.	- Plan de Negocios

UNIDAD 4

COMPETENCIA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD	EVIDENCIA
Describe los requisitos legales necesarios para la creación y puesta en marcha de una idea de negocios.	Describo los requisitos legales necesarios para la creación y puesta en marcha de una idea de negocios.	Socializa el Proyecto Empresarial en la EXPOFERIA ECAE	- Ficha Expoferia

OBSERVACIONES

El uso del material multimedia dispuesto en la Plataforma Virtual es obligatorio, y totalmente necesario para realizar las actividades de aprendizaje de cada tema. Allí se dispondrá material de apoyo para consulta del estudiante y se propondrán actividades de aprendizaje colaborativo. La comunicación permanente con su tutor a través de los medios virtuales es indispensable para llevar a feliz término su proceso y además permitirá al docente verificar su nivel de competencia en el manejo de estas herramientas.

Una vez ingresadas las calificaciones al sistema, el estudiante tiene tres días para hacer cualquier reclamación; superado este tiempo se asumirá la conformidad por parte del estudiante. (Artículo 73 Acuerdo 097 de 2006).

Autor(es) de la Guía:	HERNANDO JOSÉ NIÑO CUERVO Administrador de Empresas – Universidad de Boyacá Especialista en Gerencia de Mercadeo – Universidad de Boyacá Magister en Dirección Estratégica – Universidad de León, Barcelona España
-----------------------	---

Revisor de la Guía:	Eugenio Paredes Castellanos Maestría en Administración y Dirección de Empresas
---------------------	--

Director de Escuela:	Libia Esperanza Sierra Forero Directora Escuela de Ciencias Administrativas y Económicas
----------------------	--